

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Alasan Penerapan ESG Perusahaan Indonesia	3
Gambar 1. 2 Komponen Penilaian ESG Telkom Indonesia	3
Gambar 1. 3 Strategi dalam Menghadapi Tantangan ESG	4
Gambar 1. 4 Akun Resmi Instagram Telkom Indonesia	6
Gambar 1. 5 Unggahan Terbaru pada Akun Instagram Telkom Indonesia dan XL Axiata	7
Gambar 1. 6 Informasi ESG Telkom Indonesia dan XL Axiata	8
Gambar 2. 1 Piramida <i>Brand Awareness</i>	19
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Penelitian	31
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Telkom	74
Gambar 4. 2 Pilar Keberlanjutan Telkom Indonesia	75
Gambar 4. 3 Rasionalisasi Nama dan Logo GoZero%	75
Gambar 4. 4 Rasionalisasi Nama GoZero%	76
Gambar 4. 5 Topik Material Keberlanjutan Telkom Indonesia	79
Gambar 4. 6 Reverse Vending Machine Botol Plastik di Telkom Landmark Tower	80
Gambar 4. 7 Keberlanjutan Aspek Sosial Telkom Property	81
Gambar 4. 8 Penggunaan Fitur Diarium oleh Internal Telkom Sigma	82
Gambar 4. 9 Publikasi GoZero% oleh Karyawan di Aplikasi Diarium	83
Gambar 4. 10 Penyampaian Pesan GoZero% menggunakan OCA	83
Gambar 4. 11 Halaman Utama Portal TelkomGroup	84
Gambar 4. 12 Publikasi GoZero% pada website Portal TelkomGroup	85
Gambar 4. 13 Pelatihan Offline Sustainability Telkom Indonesia	85
Gambar 4. 14 Roadshow GoZero%	86
Gambar 4. 15 Buletin GoZero% Edisi 1 dan 2	87
Gambar 4. 16 Logo Placement, Pengadaan Tempat Sampah Pilah, dan RVM di Telkom Landmark Tower	87
Gambar 4. 17 Pemanfaatan Maksimal Tujuh Kata pada Judul Konten GoZero% .	100
Gambar 4. 18 Konten GoZero% pada Rabu, 7 Mei 2025	101
Gambar 4. 19 Media Penyampaian Pesan GoZero% di Instagram	103
Gambar 4. 20 Media Penyampaian Pesan GoZero% di Tiktok	103
Gambar 4. 21 Media Penyampaian Pesan GoZero% di X	104
Gambar 4. 22 Media Penyampaian Pesan GoZero% di YouTube	104

Gambar 4. 23 Media Penyampaian Pesan GoZero% di Facebook.....	105
Gambar 4. 24 Media Penyampaian Pesan GoZero% di <i>Website</i>	105
Gambar 4. 25 Penyajian Caption Bilingual pada Instagram <i>@telkomindonesia</i>	106
Gambar 4. 26 Collaboration Post Konten GoZero%	106
Gambar 4. 27 Publikasi GoZero% oleh Beberapa Media Massa	107
Gambar 4. 28 Argumen dan Data pada Pesan GoZero%.....	108
Gambar 4. 29 Model Strategi Komunikasi PT Telkom Indonesia dalam Meningkatkan Brand Awareness ESG GoZero%.....	114