

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi PT Telkom Indonesia dalam Meningkatkan *Brand Awareness* ESG GoZero%”. Karya tulis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada program studi S1 Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa setiap halaman pada penelitian ini tidak luput dari dukungan, bantuan, bimbingan, dan kesempatan dari berbagai pihak yang turut andil dalam proses penyusunan karya ini dari awal hingga akhir. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak ternilai kepada berbagai pihak yang turut memberikan dukungan pada proses penelitian ini:

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc. selaku rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
2. Ibu Dr. Iis Kurnia Nurhayati selaku Dekan Fakultas komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom.
3. Ibu Dr. Sri Dewi Setiawati, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Digital Public Relations, Universitas Telkom.
4. Dr. Lusy Mukhlisiana, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membagikan ilmu, memberi dukungan, semangat, arahan, masukan dan memberi kesempatan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan tepat waktu.
5. Bapak Moch. Armien Syifaa Sutarjo, S.S., M.I.Kom selaku dosen wali PR-45-05 yang telah memberikan dukungan serta arahan selama perkuliahan kepada penulis.
6. Ibu Surati dan Bapak Wisnu Sujarwo selaku orang tua penulis yang selalu memanjatkan doa terbaik, mengusahakan yang terbaik, memberi kasih sayang, serta memberikan dukungan moral dan material kepada penulis selama menempuh pendidikan.

7. Diah Mustika Rahayu, Irma Wahyuningsih, dan Damar Aji Nugroho selaku kakak-kakak penulis yang telah mengusahakan banyak hal, memberikan dukungan moral maupun material, serta memberikan doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan karya tulis ini.
8. Ibu Roosnelly Wahyuning Setiotirin, S.I.Kom., M.I.Kom.. EPC selaku dosen pengampu mata kuliah Strategi Hubungan Masyarakat yang telah menjadi jembatan komunikasi antara penulis dengan informan penelitian.
9. Ibu Novy, Bapak Ary, Bapak Arief, Mas Eggi, Mas Dio, Kak Nisa, dan Kak Amal selaku informan penelitian yang telah meluangkan waktu dan memberikan berbagai informasi sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
10. Bayu Rafli Hardian yang telah meluangkan waktu, memberikan semangat dan dukungan dari berbagai arah, serta membimbing, membantu, dan menemani proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
11. Isha, Lia, Nela, Feyza, Anwar, Syila, Laiqa, Haura, Alina, Salma, Alyzah, Veve, Arin, Aya, Zalfa dan teman-teman penulis lainnya yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama proses penelitian.
12. Farida Pramesti, yang telah melalui berbagai proses dalam mengemban ilmu hingga di tahap penelitian ini, yang tetap bertahan, yang mau berproses, dan berani menghadapi hal baru dengan rasa optimis dan percaya diri. Terima kasih atas dedikasi dan tanggung jawab yang telah dituntaskan hingga kini.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis sangat menerima kritik maupun saran yang membangun terhadap penelitian ini. Mohon maaf atas ketidaksempurnaan pada penelitian ini, penulis berharap agar segala hal yang terkandung dalam penelitian ini dapat menjadi manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Bandung, 12 Mei 2025



Farida Pramesti

NIM: 1503210233