

ABSTRAK

Sikap politik adalah respons afektif, kognitif, dan perilaku individu terhadap isu atau aktor politik, yang dipengaruhi oleh media dan interaksi sosial. Media sosial seperti TikTok kini menjadi alat strategis dalam menyampaikan iklan politik simbolik, salah satunya melalui lagu kampanye “Oke Gas.” Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh iklan politik simbolik lagu “Oke Gas” di TikTok terhadap sikap politik mahasiswa Universitas Telkom. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode survei terhadap 100 mahasiswa. Teknik analisis meliputi regresi linear sederhana dan analisis deskriptif. Hasil menunjukkan bahwa lagu “Oke Gas” berpengaruh signifikan terhadap sikap politik dengan kekuatan hubungan sedang dan kontribusi sebesar 30,2%. Berdasarkan model A-B-C of Attitude, aspek *affect*, *behavior*, dan *cognition* berada pada kategori sedang. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun lagu mampu menarik emosi mahasiswa, pengaruhnya terhadap pemahaman dan perilaku politik masih lemah.

Kata Kunci: Iklan Politik Simbolik, Sikap politik, TikTok, Lagu Kampanye, Media Sosial