

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulisan Laporan Tugas Akhir (Skripsi) yang berjudul "Pengaruh Iklan Politik Simbolik Lagu 'Oke Gas' di TikTok terhadap Sikap Politik Mahasiswa Universitas Telkom" dapat diselesaikan dengan baik sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom, tahun 2025.

Proses penulisan skripsi ini melibatkan berbagai tahapan yang memberikan banyak manfaat bagi penulis. Doa, bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak turut menjadi pendorong kesuksesan selama keberlangsungan penelitian ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis Mochamad Firdaus dan Yanti Yulianti yang selalu memberikan do'a, nasihat, serta dukungan kepada penulis dalam pengerjaan tugas akhir.
2. Bapak Razie Razak S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan ilmu, mengarahkan, membantu, dan mendukung penulis dalam proses pengerjaan tugas akhir.
3. Bapak Moch. Armien Syifaa Sutarjo, S.S., M.I.Kom., CPS., selaku dosen wali atas bimbingan yang diberikan kepada peneliti dari awal hingga akhir perkuliahan.
4. Seluruh dosen Program Studi Hubungan Masyarakat Universitas Telkom, yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang sangat berharga selama masa perkuliahan.
5. Saudara kandung penulis, Shafa Ashila yang senantiasa memberikan motivasi dan dukungan untuk penulis.
6. Teman-teman seperjuangan di Universitas Telkom, terutama Muhammad Arif Fatih, selaku orang terdekat yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis, memberi dukungan dan semangat sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.

7. Responden dan pihak-pihak yang terlibat dalam penelitian ini, yang telah meluangkan waktu dan memberikan informasi yang sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan, inspirasi, dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga segala bentuk bantuan dan kebaikan yang telah diberikan, mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan kelemahan dalam skripsi ini, sehingga peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi kontribusi akademik yang bermanfaat dalam kajian hubungan masyarakat, khususnya dalam memahami pengaruh iklan politik di media sosial.

Bandung, 15 Maret 2025



Laiqa Ayesha