

ABSTRAK

Munculnya fenomena *live streaming* dapat membuka hubungan lebih lanjut antara kreator dengan penggemar. Penelitian ini menyoroti bagaimana interaksi parasosial terjadi pada kanal Youtube DeanKT dan bagaimana terciptanya loyalitas penggemar yang terjadi. Interaksi parasosial merupakan sebuah hubungan antara penonton dan tokoh media secara satu arah. Interaksi ini bisa terjadi pada saat penonton menyaksikan tokoh atau artis yang mereka idolakan atau suka dalam sebuah media baru saat dengan fitur yang terdapat di dalamnya seperti *live chat* atau Donasi dan berlangganan kanal. Dengan menggunakan pendekatan fenomenologi, penelitian kualitatif dilakukan bertujuan untuk memahami pengalaman yang dialami secara langsung oleh individu dengan melakukan wawancara kepada 6 informan kunci penonton aktif kanal Youtube DeanKT. Penelitian ini mengisi kekosongan literatur mengenai interaksi parasosial yang terjadi pada platform Youtube dengan menggunakan fitur *live streaming*, yang masih jarang di teliti terutama di Indonesia. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa interaksi parasosial terjadi berdasarkan dimensi *Affective*, *Cognitive*, dan *Behavioral*, serta munculnya loyalitas penggemar namun tidak hingga tahap fanatisme.

Kata Kunci: *live streaming*, Interaksi Parasosial, Loyalitas Penggemar