

**ANALISIS *CRITICAL SUCCESS FACTOR* SEBAGAI BOBOT KRITERIA
KEY PERFORMANCE INDICATOR (KPI) OUTLET PT XYZ
MENGUNAKAN METODE *ANALYTIC HIERARCHY PROCESS* (AHP)**

TUGAS AKHIR

Oleh:

Salma Shasihsaumi Taftazani

1201213273



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2025