

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jumlah Rata – Rata Rating Brand PT XYZ di Kota Bandung	4
Tabel I.2 Ulasan dan Rating Outlet PT XYZ di Kota Bandung.....	6
Tabel I. 3 Outlet PT XYZ yang Tutup	7
Tabel II.1 Skala Dasar Perbandingan.....	16
Tabel II.2 Matriks Pairwise Comparison	17
Tabel II.3 Matriks Normalisasi	18
Tabel II.4 Perbandingan Metode.....	20
Tabel II.5 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel III.1 Bagian Utama Kuesioner	28
Tabel IV.1 Empat Kriteria Utama yang Menjadi Fokus Evaluasi	33
Tabel IV.2 Sub-Kriteria dari Setiap Kriteria Utama	34
Tabel IV.3 Parameter dari Setiap Sub-Kriteria	35
Tabel IV.4 Kriteria Responden	36
Tabel IV.5 Data Responden	37
Tabel IV.6 Hasil Matriks Perbandingan Berpasangan.....	39
Tabel IV.7 Hasil Perhitungan Geoman	40
Tabel IV.8 Hasil Perhitungan Matriks <i>Pairwise comparison</i> untuk Kriteria Utama.	41
Tabel IV.9 Hasil Perhitungan Priority Vector Kriteria Utama	41
Tabel IV.10 Hasil Perhitungan Priority Vector Parameter P1	42
Tabel IV.11 Hasil Perhitungan Priority Vector Parameter P2	42
Tabel IV.12 Hasil Perhitungan Priority Vector Parameter T1	42
Tabel IV.13 Hasil Perhitungan Priority Vector Parameter T1	43
Tabel IV.14 Hasil Perhitungan Priority Vector Parameter O1	43
Tabel IV.15 Hasil Perhitungan Priority Vector Parameter O2	43
Tabel IV.16 Hasil Perhitungan Priority Vector Parameter S1	44
Tabel IV.17 Hasil Perhitungan Priority Vector Parameter S1	44
Tabel IV.18 Uji konsistensi	46
Tabel IV.19 Penilaian Bobot Tiap Alternatif.....	47
Tabel IV.20 Hasil Pembobotan Kriteria dan Performance Indicator	49
Tabel IV.21 Verifikasi Hasil Rancangan	51

Tabel V.1 Validasi Hasil Rancangan	52
Tabel V.2 KPI	53
Tabel V.3 Tabel Perbandingan KPI dengan SOP dan Ulasan Platform Online....	57
Tabel VI.1 Key Performance Indicator	61