

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Pertanyaan Penelitian	26
1.3 Tujuan Penelitian	26
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	26
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	29
2.1 Kajian Teoritis.....	29
2.1.1 Konsep Diri	29
2.1.2 Interaksi Simbolik	31
2.1.3 Fenomenologi.....	32
2.2 Kajian Konseptual	34
2.2.1 Journaling.....	34
2.2.2 Mediamorfosis.....	35
2.2.3 Media Sosial.....	37
2.2.4 Instagram.....	39

2.3 Penelitian Terdahulu	41
2.4 Kerangka Pemikiran.....	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Paradigma Penelitian.....	50
3.2 Metode Penelitian.....	50
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	51
3.3.1 Subjek Penelitian.....	52
3.3.2 Objek Penelitian	52
3.4 Lokasi Penelitian	52
3.5 Informan Penelitian	53
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	54
3.6.1 Data Primer	54
3.6.2 Data Sekunder	56
3.7 Metode Analisis	56
3.8 Penjagaan Keabsahan Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Data Informan Penelitian	59
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Dimensi Konsep Diri.....	61
4.2.2 Interaksi Simbolik	67
4.2.3 Motive	73
4.3 Pembahasan	78
4.3.1 Makna Journaling di Media Sosial Instagram.....	79
4.3.2 Because Motive dalam Melakukan Journaling	81
4.3.3 In Order to Motivate dalam Melakukan Journaling.....	84
4.3.4 Journaling Memberikan Makna Baru dalam Hidup.....	87
4.3.5 Hasil Pembentukan Konsep Diri Praktisi Journaling.....	90
4.3.6 Kerangka Temuan Penelitian	95
BAB V PENUTUP	96

5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	102