

## DAFTAR ISI

|                                                                  |           |
|------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB I</b>                                                     | <b>1</b>  |
| <b>PENDAHULUAN</b>                                               | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang                                               | 1         |
| 1.2 Tujuan Penelitian                                            | 9         |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian                                        | 10        |
| 1.4 Manfaat Penelitian                                           | 10        |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis                                           | 10        |
| 1.4.2 Manfaat Praktis                                            | 11        |
| 1.5 Waktu dan Periode Penelitian                                 | 11        |
| <b>BAB II</b>                                                    | <b>14</b> |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA</b>                                          | <b>14</b> |
| 2.1 Kajian Pustaka                                               | 14        |
| 2.1.1 Komunikasi Interpersonal                                   | 14        |
| 2.1.1.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Interpersonal | 15        |
| 2.1.2 Konstruksi Sosial                                          | 15        |
| 2.1.3 Pola Konstruksi Sosial                                     | 16        |
| 2.1.4 Merokok                                                    | 17        |
| 2.1.5 Rokok Elektrik                                             | 17        |
| 2.1.6 Perempuan Gen Z                                            | 18        |
| 2.1.7 Dampak Jangka Panjang pada Perempuan Gen Z                 | 19        |
| 2.1.8 Teori Konstruksi Simbolik dan Teori Pembelajaran Sosial    | 19        |
| 2.1.9 Teori Konstruksi Simbolik dan Teori Pembelajaran Sosial    | 20        |
| 2.2 Penelitian Terdahulu                                         | 21        |
| 2.3 Kerangka Pemikiran                                           | 41        |
| <b>BAB III</b>                                                   | <b>42</b> |
| <b>METODE PENELITIAN</b>                                         | <b>42</b> |
| 3.1 Paradigma Penelitian                                         | 42        |
| 3.2 Metode Penelitian                                            | 42        |
| 3.3 Subjek dan Objek Penelitian                                  | 43        |
| 3.3.1 Subjek Penelitian                                          | 43        |
| 3.3.2 Objek Penelitian                                           | 43        |
| 3.4 Unit Analisis Penelitian                                     | 44        |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data                                      | 45        |
| 3.5 Informan Penelitian                                          | 46        |
| 3.6 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data                 | 48        |
| 1. Analisis Data dengan Pendekatan Interpretatif                 | 48        |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| 2. Penjagaan Keabsahan Data | 48        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>       | <b>51</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>             | <b>55</b> |