

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kota Bogor Memenangkan Piala Adipura 2024.....	3
Gambar 2. 1 <i>City Branding Communication Kavaratzis</i> (Kavaratzis, 2004).....	16
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4. 1 Codes Comparison Nodes Strategi.....	47
Gambar 4. 2 Table Nodes Code Strategi.....	48
Gambar 4. 3 Explore Diagram Arah Branding.....	49
Gambar 4. 4 Frequent Word Arah Branding.....	50
Gambar 4. 5 Codes Comparisons Nodes Substansi.....	52
Gambar 4. 6 Tabel Nodes Codes Substansi.....	52
Gambar 4. 7 Explore Diagram Implementasi Program.....	54
Gambar 4. 8 Frequent word Implementasi Program.....	55
Gambar 4. 9 Codes Comparison Aksi Simbolik.....	57
Gambar 4. 10 Tabel Nodes Codes aksi Simbolik.....	57
Gambar 4. 11 Explore Diagram Kampanye Kota.....	59
Gambar 4. 12 Frequent word Kampanye Kota.....	59
Gambar 4. 13 Tagline Bogor Berlari.....	60
Gambar 4. 14 Codes Comparison Komunikasi Primer.....	62
Gambar 4. 15 Table Nodes Codes Komunikasi Primer.....	62
Gambar 4. 16 Trotoar SSA Kebun Raya.....	64
Gambar 4. 17 BisKita sebagai transportasi umum Kota Bogor.....	64
Gambar 4. 18 Shelter Transportasi Online.....	65
Gambar 4. 19 Surya Kencana.....	66
Gambar 4. 20 Explore Diagram Infrastruktur Kota.....	67
Gambar 4. 21 Frequent Word Infrastruktur Kota.....	67
Gambar 4. 22 Codes Comparison Komunikasi Sekunder.....	68
Gambar 4. 23 Tabel Nodes Codes Komunikasi Sekunder.....	69
Gambar 4. 24 Engagement Rate Instagram Bima Arya.....	70
Gambar 4. 25 Dewi Lestari dan Darwis Triadi melakukan promosi di Instagram @cgmbogor_fest.....	72
Gambar 4. 26 Media Partner cap go Meh 2025.....	73
Gambar 4. 27 Akun Sosial Media Si Rubo.....	74
Gambar 4. 28 Explore Diagram Manajemen Komunikasi.....	75

Gambar 4. 29 Frequent Word Manajemen Komunikasi.....	76
Gambar 4. 30 Codes Comparison Komunikasi Tersier.....	77
Gambar 4. 31 Tabel Nodes Codes Komunikasi tersier	77
Gambar 4. 32 Explore Diagram Media Monitoring.....	80
Gambar 4. 33 Frequent Word Media Monitoring.....	81