

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	7
I.4 Tujuan Penelitian	9
I.5 Manfaat Penulisan.....	9
I.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
II.1 Pemodelan	11
II.2 Model Bisnis.....	11
II.3 <i>Business Model Canvas</i>	11
II.4 <i>Value Proposition Canvas</i>	19
II.5 Analisis SWOT	21
II.6 Matriks SWOT	23
II.7 <i>Lean Canvas</i>	24
II.8 <i>Business Model Environmen</i>	25

II.9 Pemilihan Teori/Model/kerangka Standar Perancangan	27
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH.....	29
III.1 Sistematika Perancangan	29
III.1.1 Tahap Pendahuluan.....	32
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data.....	32
III.1.3 Tahap Pengolahan Data	33
III.1.5 Tahap Verifikasi dan Validasi	35
III.1.5 Tahap Akhir	36
III.2 Batasan dan Asumsi Penelitian	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
IV.1 Deskripsi Data	37
IV.1.1 Data Internal Toko XYZ.....	37
IV.1.1.1 <i>Customer Segment</i>	38
IV.1.1.2 <i>Value Proposition</i>	39
IV.1.1.3 <i>Channels</i>	40
IV.1.1.4 <i>Customer Relationship</i>	41
IV.1.1.5 <i>Revenue Stream</i>	42
IV.1.1.6 <i>Key Activities</i>	42
IV.1.1.7 <i>Key Resources</i>	44
IV.1.1.8 <i>Key Partnerships</i>	45
IV.1.1.9 <i>Cost Structures</i>	46
IV.1.1.10 <i>Business Model Canvas Eksisting</i>	46
IV.1.2 <i>Data Customer Profile</i>	47
IV.1.2.1 <i>Customer jobs</i> Pelanggan Toko XYZ.....	48
IV.1.2.2 <i>Customer pains</i> Pelanggan Toko XYZ.....	49
IV.1.2.3 <i>Customer Gains</i> Pelanggan Toko XYZ.....	51

IV.1.2.4 Pemetaan <i>Customer Profile</i>	53
IV.1.3 Data Lingkungan Bisnis	54
IV.1.3.1 <i>Market Force</i>	54
IV.1.3.2 <i>Industry Force</i>	58
IV.1.3.3 <i>Key Trends</i>	62
IV.1.3.4 <i>Macroeconomic Forces</i>	68
IV.1.3.5 <i>Business model environment</i> Toko XYZ.....	71
IV.2 Analisis dan perancangan	71
IV.2.1 Pengolahan Data SWOT Toko XYZ	71
IV.2.1.1 Analisis SWOT <i>Value Propositions</i>	72
IV.2.1.2 Analisis SWOT <i>Cost Structure and Revenue Stream</i>	74
IV.2.1.3 Analisis SWOT Infrastructure	77
IV.2.1.4 Analisis SWOT <i>Customer Interface</i>	79
IV.2.2 Perhitungan Bobot dan Skor, Matriks TOWS, dan Usulan Strategi.....	82
IV.2.2.1 Analisis <i>Value Proposition</i>	84
IV.2.2.2 Analisis <i>Cost Structure and Revenue Stream</i>	88
IV.2.2.3 Analisis <i>Infrastructure</i>	92
IV.2.2.4 Analisis <i>Customer Interface</i>	97
IV.3 Keseluruhan dari Strategi usulan	101
IV.4 Perancangan <i>Value Proposition Canvas</i> Toko XYZ.....	104
IV.4.1 <i>Pain Reliver</i>	104
IV.4.2 Gain Creators	105
IV.4.3 <i>Products and Services</i>	105
IV.4.4 Fit <i>Customer profile</i> dengan Value Map.....	107
IV.5 Hasil Rancangan <i>Business Model Canvas</i> (BMC) Usulan	108
BAB V ANALISIS.....	114

V.1 Verifikasi Hasil Rancangan	114
V.2 Validasi Hasil rancangan	114
V.4 Rencana Implementasi Hasil Rancangan	119
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	124
V.1 Kesimpulan	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN.....	129