

**PERANCANGAN BAURAN PEMASARAN PADA USAHA LAUNDRY U  
MENGUNAKAN METODE *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING*  
*MATRIX* (QSPM)**

**TUGAS AKHIR**

**Oleh:**

**Lazuardi Akbar Anbiya**

**1201210162**



**PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2025**