

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Tugas Akhir	9
1.4 Manfaat Tugas Akhir.....	9
1.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	10
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Teori / Konsep Umum	12
2.1.1 Pemasaran	12
2.1.2 Manajemen Pemasaran	12
2.1.3 Strategi	13
2.1.4 Manajemen Strategi	14
2.1.5 Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal	14
2.1.5.1 Analisis Lingkungan Internal	14
2.1.5.2 Analisis Lingkungan Eksternal	15
2.1.6 Bauran Pemasaran.....	16
2.1.6.1 <i>Product</i>	16
2.1.6.2 <i>Price</i>	16

2.1.6.3 <i>Place</i>	17
2.1.6.4 <i>Promosi</i>	17
2.1.6.5 <i>People</i>	17
2.1.6.6 <i>Process</i>	17
2.1.6.7 <i>Physical Evidence</i>	17
2.1.7 Bauran Promosi.....	18
2.1.7.1 <i>Advertising</i>	18
2.1.7.2 <i>Personal Selling</i>	18
2.1.7.3 <i>Sales Promotion</i>	18
2.1.7.4 <i>Public Relations</i>	18
2.1.7.5 <i>Direct and Digital Marketing</i>	18
2.1.8 Analisis SWOT dan Matriks SWOT	19
2.1.9 Matriks External Factor Evaluation (EFE) dan Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....	21
2.1.9.1 Matriks External Factor Evaluation (EFE)	21
2.1.9.2 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....	22
2.1.10 Matriks Internal – External (IE).....	23
2.1.11 Matriks Quantitative Strategic Planning (QSPM).....	24
2.2 Pemilihan Metode / Kerangka Kerja.....	26
2.3 Penelitian Terdahulu.....	27
BAB III METODE PENYELESAIAN MASALAH	29
3.1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	29
3.1.1 Tahap Pendahuluan	31
3.1.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	31
3.1.3 Tahap Analisis	36
3.1.4 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	36
BAB IV PENYELASAIAN PERMASALAHAN	37
4.1 Pengumpulan Data	37
4.1.1 <i>Market Research</i>	37
4.1.2 Analisis Faktor Internal Laundry U	40

4.1.3 Analisis Faktor Eksternal Laundry U.....	49
4.1.4 Faktor Internal Laundry U	53
4.1.5 Faktor Eksternal Laundry U.....	54
4.2 Pengolahan Data	54
4.2.1 Perhitungan <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) Laundry U.....	55
4.2.2 Perhitungan <i>External Factor Evaluation</i> (EFE) Laundry U	59
4.2.3 Penyusunan Matriks IE Laundry U.....	64
4.2.4 Penyusunan Matriks SWOT Laundry U	65
4.2.5 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	70
4.2.6 Verifikasi	72
BAB V VALIDASI, ANALISIS HASIL, DAN IMPLIKASI	77
5.1 Validasi.....	77
5.2 Analisis Penyelesaian Permasalahan.....	77
5.3 Analisis Implementasi	79
5.4 Implikasi Tugas Akhir.....	84
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	86
6.1 Kesimpulan	86
6.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	91
LAMPIRAN A	91
LAMPIRAN B.....	94
LAMPIRAN C.....	99
LAMPIRAN D.....	103
LAMPIRAN E	106