DAFTAR ISTILAH

Istilah	Penjelasan
QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	Metode kuantitatif untuk menentukan prioritas strategi dengan menggunakan nilai bobot dan daya tarik dari faktor internal dan eksternal.
SWOT	Analisis strategis yang mencakup Strengths (Kekuatan), Weaknesses (Kelemahan), Opportunities (Peluang), dan Threats (Ancaman).
IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	Matriks yang digunakan untuk mengevaluasi faktor internal perusahaan dalam bentuk kekuatan dan kelemahan.
EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	Matriks yang digunakan untuk mengevaluasi faktor eksternal perusahaan dalam bentuk peluang dan ancaman.
Matriks IE (<i>Internal-External</i>)	Matriks posisi strategi yang memetakan hasil IFE dan EFE ke dalam kuadran untuk menentukan arah strategi (Grow, Hold, atau Harvest).
TAS (<i>Total Attractiveness Score</i>)	Nilai total yang menggambarkan daya tarik suatu strategi dalam QSPM.
PEST	Analisis eksternal berdasarkan aspek Politik, Ekonomi, Sosial, dan Teknologi.
7P (<i>Marketing Mix</i>)	Elemen dalam bauran pemasaran: Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence.
UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah)	Kategori usaha skala kecil dan menengah yang memiliki peran penting dalam ekonomi Indonesia.
<i>Attractiveness Score (AS)</i>	Nilai dalam QSPM yang menunjukkan seberapa menarik suatu strategi (skala 1–4).
<i>Analytic Hierarchy Process (AHP)</i>	Metode pengambilan keputusan berbasis pembobotan dan perbandingan berpasangan antar elemen.