

**ANALISIS FORMULASI STRATEGI BISNIS PADA PT IDSTAR CIPTA
TEKNOLOGI MENGGUNAKAN PENDEKATAN METODE SWOT DAN
*QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Turangga Seta Heriwibowo

1401210583



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**