

DAFTAR PUSTAKA

- Academy of Animated Art. (n.d.). Types of lighting in film. Retrieved October 13, 2024, from <https://academyofanimatedart.com/types-of-lighting-in-film>.
- Alberto, D. J., Atmaja, S., & Nur'aeni. (2021). Peran sutradara dalam pembuatan film pendek berjudul Unknown. OMNICON: Jurnal Komunikasi, 7(1), 1-15.
- Alsendo, A. (2020). Penerapan Teknik Sinematografi dalam Video Klip Musik. Jurnal Ilmu Komunikasi Visual, 2(1), 112-118.
- Anjaya, A., & Deli, D. (2020). Studi Perbedaan Komposisi pada Sinematografi dan Efek yang Dihasilkan. Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology, 1(1), 604-609.
- Bordwell, D., & Thompson, K. (2008). Film Art an introduction. New York: McGraw-Hill.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). Digital Marketing Excellence (5th ed.). Pearson Education Limited.
- Damayanti, R. (2018). Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram. Jurnal WidyaloKa Ikip Widya Darma, 5(3), 261–278.
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun Tiktok Javafoodie). Khasanah Ilmu: Jurnal Pariwisata Dan Budaya, 12(1), 65–71. <https://doi.org/10.31294/Khi.V12i1.10132>.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2021). Buku Ajar Komunikasi Massa. CV. Penerbit Qiara Media.
- Herlina, S., Boer, R. F., Fasadena, N. S., Kede, A., Kahfi, M. A., Ganiem, L. M., Putri, S. S., Hasibuan, N., Subchan, N., & Deryansyah, A. D. (2023). Pengantar Ilmu Komunikasi.
- Huda, A. S., Nafsika, S. S., & Salman. (2023). Film sebagai media dalam mengubah cara pandang manusia dalam prinsip kemanusiaan. Volume, 5(1), 9.
- Jati, R. P. (2021). Film dokumenter sebagai metode alternatif penelitian komunikasi. Avant Garde, 9(2), 141-155.

- Manovich, L. (2001). *The language of new media*. MIT Press.
- Mascelli, J. V. (1998). *The five C's of cinematography: Motion picture filming techniques*. Silman-James Press.
- Nata, A. (2021). Peran dan Fungsi Masjid di Indonesia dalam Perspektif Pendidikan Islam. *Ta'dibuna: Jurnal Pendidikan Islam*, 10(3), 414-432.
- New York Film Academy. (2023). *How to write a documentary script*. NYFA.
- O'Keefe, D. J. (2016). *Persuasion: Theory and Research*. (3rd ed.) SAGE Publications, Inc.
- Oei, Y. W., & Aryanto, H. (n.d.). *Pengaruh Perubahan Logo PT. Dua Kelinci Terhadap Persepsi Target Audience Di Surabaya*.
- Panuju, R. (2019). *Film sebagai Gejala Komunikasi Massa*. Universitas Dr. Soetomo.
- Prabowo, M. (2022). *Pengantar Sinematografi*. Semarang: The Mahfud Ridwan Institute.
- Prakosa, G. (2008). *Film Pinggiran: Antologi film pendek, film eksperimental, dan film dokumenter*. Yayasan Seni Visual Indonesia & Koperasi Sinematografi IKJ.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Pratama, R. I., & Abdullah, N. N. (2024). Implementasi komunikasi persuasif dalam produksi video Dibalik Dapur KebabFactory.Id sebagai Director of Photography. *e-Proceeding of Management*, 11(4), 4169-4176.
- Rahayu, D. P., & Kusuma, A. (2023). Analisis Penerapan Teknik Sinematografi (Mise- en-Scène) dalam Penokohan pada Film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini. *e- Proceeding of Art & Design*, 10(5), 7484-7495.
- Riana, N., Subhan, A. B., Putri, S. S., Misriani, Soemardjo, H. A., Yuliasari, I., Hidayat, M. N., Ayuna, N. E., Laksono, R. D., Liana, C., & Prihandono, D. E. (2024). *Komunikasi Persuasif*. Padang: CV HEI Publishing Indonesia.
- Sari, R. P., & Abdullah, A. (2020). Analisis Isi Penerapan Teknik Sinematografi Video Klip Monokrom. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, 1(6), 418- 423.
- Studio Antelope. (n.d.). Apa itu mise-en-scène?. Retrieved October 13, 2024, from <https://studioantelope.com/apa-itu-mise-en-scene>.

- Suryadi, A. (2023). Eksplorasi Sinematografi dalam Film Naratif Indonesia: Studi Kasus pada Film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini. *Jurnal Sinema Nusantara*, 5(2), 217-230.
- Syafrina, A. E. (2022). *Komunikasi Massa*. CV. Mega Press Nusantara.
- Tinambunan, T. M., & Siahaan, C. (2022). Pemanfaatan YouTube sebagai Media Komunikasi Massa di Kalangan Pelajar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1).
- Zulkarnain, P. D., Pratiwi, N. I., & Satria, W. I. (2023). Realitas Komunikasi Persuasif dalam Gerakan Ramah Lingkungan Melalui Konten Instagram. *Jurnal Komunikasi Digital*, 13(2).
- Zen, A. P., & Trihanondo, D. (2022). Perkembangan Seni Fotografi dan Sinematografi serta Tantangannya pada Era Pasca Pandemi COVID-19. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Desain & Aplikasi Bisnis Teknologi (SENADA)*, 5, 33-41