

**ANALISIS PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS PADA PT. DWIKAPPA  
ASRIUTAMA MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QUANTITATIVE  
STRATEGIC PLANNING MATRIX QSPM**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh:

Nama: Ichsan Ibrahim Ali Akbar

NPM: 1401210367



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
2025**