

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	11
1.5.1 Waktu Penelitian	11
1.5.2 Lokasi Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.2 Komunikasi Persuasif	12
2.1.4 <i>Speech Act Theory</i>	16
2.1.5 Kampanye Politik	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Metode Penelitian.....	33
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.1.2 Metode	34
3.1.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	35

3.1.4 Lokasi Penelitian.....	35
3.1.5 Unit Analisis.....	35
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.3 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	36
3.3.1 Metode Analisis Data	36
3.3.2 Metode Penjagaan Keabsahan Data	37
BAB IV	39
HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Tindak Tutur Ilokusi	39
4.1.2 Tindak Tutur Lokusi	44
4.1.3 Tindak Tutur Perlokusi.....	48
4.1.4 Deskripsi Data	53
4.2 Analisis Struktur Pesan Persuasif.....	54
4.3 Pembahasan Penelitian	55
4.3.1 Dominasi Tindak ilokusi : Strategi Ajakan dan Komitmen Politik	56
4.3.2 Tindak Lokusi : Penyampaian Visi dan Misi sebagai Narasi Politik	57
4.3.3 Tindak Perlokusi : Dampak Emosional dari Ujaran dalam Kampanye	58
4.3.4 Struktur Pesan Persuasif dalam Video Kampanye Ridwan Kamil	59
4.3.5 Temuan Terhadap Komunikasi Politik Ridwan Kamil	60
BAB V	62
KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran Teoritis	63
5.3 Saran Praktis	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	67