

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Hanasui	1
Gambar 1. 2 Faktor Pendorong Pembelian <i>Online</i>	3
Gambar 1. 3 Negara dengan Pengguna TikTok Terbesar Juli 2024	6
Gambar 1. 4 Komoditas Paling Laku di TikTok <i>Shop</i>	8
Gambar 1. 5 Merek Perawatan Kecantikan dengan Pangsa Terbesar di TikTok <i>Shop</i> Indonesia.....	9
Gambar 1. 6 TikTok Hanasui.....	10
Gambar 1. 7 Grafik Minat dari Waktu ke Waktu Produk Hanasui	12
Gambar 1. 8 Performa Akun TikTok Hanasui	13
Gambar 1. 9 Ulasan Positif Produk Hanasui di TikTok.....	15
Gambar 1. 10 Ulasan Negatif Produk Hanasui di TikTok	16
Gambar 2. 1 Konseptualisasi Proses Pengembangan.....	27
Gambar 2. 2 Proses Pembelajaran Observasional.....	38
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran Penelitian Terdahulu	60
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran Penelitian Terdahulu	60
Gambar 2. 5 Kerangka Pemikiran.....	61
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	81
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	101
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	102
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	103
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	104
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel <i>Information Quality</i>	106
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel <i>Informatio</i>	108
Gambar 4. 7 Garis Kontinum pada Variabel <i>Information Credibility</i>	110
Gambar 4. 8 Garis Kontinum pada Variabel <i>Information Task-Fit</i>	112
Gambar 4. 9 Garis Kontinum pada Variabel <i>Needs of Information</i>	114
Gambar 4. 10 Garis Kontinum pada Variabel <i>Attitude towards Information</i>	116
Gambar 4. 11 Garis Kontinum pada Variabel <i>Information Usefulness</i>	118
Gambar 4. 12 Garis Kontinum pada Variabel <i>Information Adoption</i>	120
Gambar 4. 13 Garis Kontinum pada Variabel Niat Pembelian.....	123
Gambar 4. 14 Hasil Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	124

Gambar 4. 15 Hasil Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	130
--	-----