

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Konten Iklan Pinjaman *Online* di Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z” sebagai salah syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa ada dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Prof. Dr. Suyanto, selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom
2. Ibu Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M..Hum. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial
3. Bapak Dr. Rana Akbari Fitriawan, S.Sos., M.Si. selaku Kaprodi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Telkom
4. Bapak Dr. Indra Novianto Adibayu Pamungkas S,S.,M.Si. selaku Dosen Wali yang telah banyak membantu, membimbing, dan memberi semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Jasmine Alya Pramesthi, S.I.Kom.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membantu, membimbing, memberikan masukan, dan memberikan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan yang berharga selama penulis mengikuti perkuliahan.
7. Kepada Papi dan Almrh. Mami, selaku orang tua tercinta penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memperoleh gelar sarjana
8. Seluruh keluarga tersayang istri Nabila dan anak-anak yang senantiasa memberikan dukungan dan mendoakan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah

memberikan bantuan dan dukungan, semoga Tuhan Yang Maha Esa membalasnya dikemudian hari.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dalam penulisan, struktur bahasa, maupun persepsi ilmiah. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis dan juga mahasiswa Universitas Telkom.

Subang, 10 Juni 2025

Geradi Nadif
NIM. 1502180045