

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Alternatif Solusi Permasalahan	21
Tabel II.1 Perbandingan Metode Penyelesaian Masalah	40
Tabel III.1 Identifikasi Kebutuhan Data	44
Tabel IV.1 Data Model Bisnis Eksisting	50
Tabel IV.2 Pertanyaan Kuesioner Pelanggan	69
Tabel IV.3 Pilihan Jawaban <i>Customer Jobs</i>	70
Tabel IV.4 Rekapitulasi Jawaban <i>Customer Jobs</i>	71
Tabel IV.5 Pilihan Jawaban <i>Customer Gains</i>	72
Tabel IV.6 Rekapitulasi Jawaban <i>Customer Gains</i>	73
Tabel IV.7 Pilihan Jawaban <i>Customer Pains</i>	74
Tabel IV.8 Rekapitulasi Jawaban <i>Customer Pains</i>	76
Tabel IV.9 Kompetitor	81
Tabel IV.10 Rekapitulasi Indikator Lingkungan Bisnis	87
Tabel IV.11 Analisis SWOT pada <i>Value Proposition</i>	92
Tabel IV.12 Hasil <i>Rating</i> IFAS Pada <i>Value Proposition</i>	94
Tabel IV.13 Hasil Perhitungan Skor IFAS <i>Value Proposition</i>	95
Tabel IV.14 Hasil <i>Rating</i> EFAS Pada <i>Value Proposition</i>	95
Tabel IV.15 Hasil Perhitungan Skor EFAS <i>Value Proposition</i>	96
Tabel IV.16 TOWS <i>Value proposition</i>	97
Tabel IV.17 Analisis pada SWOT <i>Cost and Revenue</i>	99
Tabel IV.18 Hasil <i>Rating</i> IFAS Pada <i>Cost and Revenue</i>	102
Tabel IV.19 Hasil Perhitungan Skor IFAS <i>Cost and Revenue</i>	102
Tabel IV.20 Hasil <i>Rating</i> EFAS Pada <i>Cost and Revenue</i>	103
Tabel IV.21 Hasil Perhitungan Skor EFAS <i>Cost and Revenue</i>	103
Tabel IV.22 TOWS <i>Cost and Revenue</i>	105
Tabel IV.23 Analisis SWOT pada <i>Infrastructure</i>	106
Tabel IV.24 Hasil <i>Rating</i> IFAS Pada <i>Infrastructure</i>	109
Tabel IV.25 Hasil Perhitungan Skor IFAS <i>Infrastructure</i>	110
Tabel IV.26 Hasil <i>Rating</i> EFAS Pada <i>Infrastructure</i>	110
Tabel IV.27 Hasil Perhitungan Skor EFAS <i>Infrastructure</i>	111
Tabel IV.28 TOWS <i>Infrastructure</i>	112

Tabel IV.29 Analisis SWOT pada <i>Customer Interface</i>	113
Tabel IV.30 Hasil <i>Rating</i> IFAS Pada <i>Customer Interface</i>	116
Tabel IV.31 Hasil Perhitungan Skor IFAS <i>Customer Interface</i>	116
Tabel IV.32 Hasil <i>Rating</i> EFAS Pada <i>Customer Interface</i>	117
Tabel IV.33 Hasil Perhitungan Skor EFAS <i>Customer Interface</i>	117
Tabel IV.34 TOWS <i>Customer Interface</i>	119
Tabel IV.35 Keseluruhan Strategi Usulan	120
Tabel IV.36 <i>Pain Relievers</i>	124
Tabel IV.37 <i>Gain Creators</i>	126
Tabel IV.38 <i>Products and Services</i>	129
Tabel IV.39 Perbandingan Model Bisnis Eksisting dan Usulan	132
Tabel IV.40 Usulan Perbaikan dan Pertimbangannya	137
Tabel IV.41 Detail Teknis Usulan	139
Tabel IV.42 Standar Spesifikasi Perancangan Peningkatan Instagram	146
Tabel IV.43 Verifikasi Rancangan <i>Business Model Canvas</i>	153
Tabel IV.44 Verifikasi Rancangan Peningkatan Instagram	157
Tabel V.1 Validasi Rancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan	160
Tabel V.2 Validasi Rancangan Peningkatan Instagram	164
Tabel V.3 Perbandingan Hasil Penilaian 7 <i>Questions</i>	167