

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “Formulasi Strategi Bisnis untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Menggunakan Pendekatan SWOT dan Matriks QSPM (Studi Kasus: HM Tour & Travel)”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Farah Alfianur, S.Si., M.S.M., M.Eng. Selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Muhammad Iqbal Alamsyah, S.E., M.M. Selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Ir. Mohammad Riza Sutjipto, M.T. dan Bapak Ir. Dodie Tricahyono, M.M., Ph.D. Selaku dosen penguji 1 dan 2 yang telah memberikan masukan, saran, serta kritik yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.
4. Ibu Eva Nurhazizah, S.T., M.M. Selaku wali dosen yang telah memotivasi, mengarahkan, dan mendukung selama masa studi.
5. Bapak Rangsang Tribaskoro (Alm.) dan Ibu Dinny Reyani tercinta. Selaku orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan moral, dan materi yang tiada henti kepada penulis.
6. Baihaqi, Aulia, Riza, Shela, dan Akhdan. Selaku kakak dan adik yang selalu menyemangati penulis untuk mengerjakan skripsi.
7. Septi Lis Anandita. Selaku partner penulis yang telah menjadi tempat berkeluh kesah serta bertukar pikiran selama penulis melakukan penelitian, dan juga tidak

lupa atas dukungan secara moril terhadap penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

8. Rangga Asfari, Daryl Marcviandra, Sayyid Sabiq Abu Bakar dan SPJ. Selaku teman-teman penulis yang selalu memberikan motivasi dan membantu menyelesaikan dalam berpikir secara bersama-sama.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan, baik dari segi isi maupun teknik penulisan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan karya ini di masa mendatang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya dalam pengembangan strategi bisnis menggunakan pendekatan SWOT dan matriks QSPM, serta memberikan kontribusi terhadap ilmu pengetahuan di bidang manajemen bisnis.

Bandung, 14 Juli 2025



Raifa Raditya Rangsang

1401213403