

**ANALISIS PERSUASI VESPUCI *WORKSHOP* SEBAGAI
IMPLEMENTASI *INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATION* UNTUK MEMBANGUN *BRAND
AWARENESS***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Ghaisan Hafiz Rudiawan

1502210032



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**

**ANALISIS PERSUASI VESPUCI *WORKSHOP* SEBAGAI
IMPLEMENTASI *INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATION* UNTUK MEMBANGUN *BRAND
AWARENESS*
SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Ghaisan Hafiz Rudiawan

1502210032



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**