

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1Kompenen Sikap	9
Gambar 2.2 Piramida <i>Brand Awareness</i>	14
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	22
Gambar 4.1 Konten Vespuci <i>Workshop</i> di Instagram.....	33
Gambar 4.2 Konten Vespuci <i>Workshop</i> di Instagram.....	37
Gambar 4.3 Konten Vespuci <i>Workshop</i> di Instagram.....	40
Gambar 4.4 Konten Vespuci <i>Workshop</i> di Instagram.....	47
Gambar 4.5 Bentuk Publisitas yang Dilakukan Vespuci <i>Workshop</i>	49
Gambar 4.6 Konten Vespuci <i>Workshop</i> di Instagram.....	56
Gambar 4.7 <i>Direct Marketing</i> Vespuci <i>Workshop</i>	61
Gambar 4.8 Tampilan Instagram Vespuci <i>Workshop</i>	77
Gambar 4.9 Plarfom <i>E-commerce</i> Vespuci <i>Workshop</i>	78
Gambar 4.10 Konten Vespuci <i>Workshop</i> di Media Sosial TikTok.....	70
Gambar 4.11 Event yang Vespuci <i>Workshop</i> Sponsori	74