

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Tuhan Yang Maha Esa karena berkat anugerah dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul, “Analisis Persuasi *Vespuci Workshop* Sebagai Implementasi *Integrated Marketing Communication* Untuk Membangun *Brand Awareness*”, sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan mata kuliah skripsi dan menjadi syarat, untuk mendapatkan gelar S1 pada program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Telkom Bandung. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini telah dibuat dengan maksimal dan dengan bantuan dari berbagai pihak, sehingga dapat selesai tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang senantiasa membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis dengan tulus dan hormat ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Hum., selaku Rektor dan pemimpin tertinggi Telkom University.
2. Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Telkom University.
3. Dr. Rana Akbari Fitriawan, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Telkom University.
4. Indria Angga Dianita, S.Sos., M.A.B., dan Jasmine Alya Pramesthi, S.I.Kom., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bantuan sekaligus mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi dengan baik.
5. Rajiv Dharma Mangruwa D.B.A selaku dosen wali yang telah memberikan bantuan serta meluangkan waktu selama penulis berkuliah di Telkom University
6. Seluruh dosen pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengajaran selama penulis melaksanakan perkuliahan.
7. Y F, selaku pemilik dari *Vespuci Workshop* yang telah menjadi informan kunci pada penelitian ini.
8. G M, selaku *Head Marketing* dan *Team Branding* yang telah menjadi informan kunci pada penelitian ini.

9. F A, selaku *Promotion Officer* di Yamaha Indonesia Motor *Manufacturing* yang telah menjadi informan ahli pada penelitian ini.
10. G Z, R M, R S , R A, M W, E M , A M , A R, M A, dan A R , selaku informan pendukung pada penelitian ini.
11. Orang tua penulis Yedi Rudiawan selaku ayah dan Aries Apriany selaku ibu dari penulis serta Sandra Amalina Rudiawan selaku kakak dari penulis yang telah memberikan bentuk dukungan secara materiil dan immateriil kepada penulis yang selalu memberikan dukungan dan selalu memberikan kasih sayang luar biasa kepada penulis sehingga penulis bisa sampai pada tahap ini.
12. Keluarga Besar penulis yang tiada hentinya memberikan dukungan kepada penulis sehingga penulis bisa sampai pada tahap ini.
13. Fajar Dwi Ananto, Bilal Arfiansyah, Salman Al-banna dan Ziyad selaku sahabat sejak kecil yang selalu memberikan dukungan dan menemani penulis disaat susah maupun senang.
14. Salva Kamila Insani yang telah memberikan kebaikan dan dukungan, serta menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan kebaikan dan dukungan yang diberikan penulis dapat menghadapi kesulitan dan tantangan dalam mengerjakan skripsi.

Bandung, 7 Juli 2025



Ghaisan Hafiz Rudiawan

NIM : 1502210032