

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan penelitian.....	17
1.3 Tujuan penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.4.1 Manfaat Akademik	17
1.4.2 Manfaat Praktis.....	17
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
2.1 Komunikasi Massa	19
2.2 Analisis Resepsi	19
2.3 Pernikahan dini	21
2.4 Perempuan dalam Pernikahan dini.....	23
2.5 Media Sosial	24
2.6 Influencer	28
2.7 Penelitian terdahulu.....	29

2.8	Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.2	Paradigma penelitian.....	39
3.3	Subjek Penelitian.....	39
3.4	Objek Penelitian	42
3.5	Unit Analisis Data	43
3.6	Analisis Penelitian	43
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.8	Teknik Pengolahan Data	45
3.9	Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data Uji Kredibilitas.....	46
4.1	Data Informan	47
4.2	Hasil Penelitian.....	47
4.2.1	Penerimaan Pesan Informan pada konten @sophiaaljufri	51
4.2.2	Penerimaan pesan informan pada konten @kamila_asy_syifa.....	56
4.2.3	Penerimaan pesan informan pada konten @sabrinasosiawan.....	61
4.3	Pembahasan.....	66
4.3.4	Peran <i>Influencer</i> dalam membentuk penerimaan pesan pada konten pernikahan dini.....	79
4.3.5	Komunikasi Massa di media sosial dalam membentuk penerimaan pesan	80
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran	84
5.2.1	Saran Akademis.....	84
5.2.2	Saran Praktis	84
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN.....		89
	Lampiran 1. 1 Hasil Inthenticate	89