

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM
PRODUKSI VIDEO IKLAN “GARDEN OF WORDS”
SEBAGAI *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY***

KARYA AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Nama: Rafli Firmansyah

NIM: 1502213191



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2025