

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (2025). Tingkat Penghunian Kamar Hotel (TPK) Hotel Bintang (Persen), 2025. semarangkota.bps.go.id. <https://semarangkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjMzIzI=/tingkat-penghunian-kamar-hotel-tpk-hotel-bintang.html>
- Fitroh nurikhsan. (2025). Rekor! Wisatawan Kota Semarang Capi 7,3 Juta Pengunjung pada 2024. regional.espos.id. <https://regional.espos.id/rekor-wisatawan-kota-semarang-capai-73-juta-pengunjung-pada-2024-2050525>
- Debenedetti, A., Philippe, D., & Dion, D. (2025). Balancing exclusivity and inclusivity through the strategic domestication of the luxury retail experience. *International Journal of Research in Marketing*, 42(1), 32–54.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2024.05.001>
- Deneva, S., Hanum, I., & ... (2019). Perancangan Interior Pusat Kebugaran dan Kesehatan, Kota Bandung. ... *of Art & ...*, 6(3), 4310–4319.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/11325%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/download/11325/11186>
- Evelyn, A., & Marizar, E. S. (2021). Penerapan Gaya Warm Modern pada Perancangan Interior Ruang Makan dan Ruang Tamu Rumah Semarang. *Jurnal Srimdi*, 1(1), 58–66.
- Giska Hitto, Sesde Seharja, & Andin Rusmini. (2023). Potensi Bisnis Hotel sebagai Trend Staycation dalam Mendukung Pertumbuhan Sektor Pariwisata di Indonesia. *Mutiara : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 1(2), 267–275.
<https://doi.org/10.61404/jimi.v1i2.100>
- Kurniawan, M. R. (2020). Kajian Aplikasi Brand Identity Pada Elemen Desain Interior Gourmet Café Petitenget. *Jurnal Arsitektur ARCADE*, 4(2), 186.
<https://doi.org/10.31848/arcade.v4i2.451>
- Laia, I. H., & TH, A. D. M. (2024). *ANALISIS STRATEGI BERSAING HOTEL HARIS DALAM JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 8(2), 2186–2198.
- Lestari, M., & Yuliasrid, D. (2021). Pemanfaatan Waktu Luang Untuk Aktivitas Rekreasi Bagi Karang Taruna Desa Tahunan Kecamatan Sale Kabupaten Rembang. *Juxrnal Kesehatan Olahraga*, 9(3), 91–100.
- Mardalena, V., Trihanondo, D., & Maulana, T. A. (2021). Fenomena Gaya Retro dalam Fotografi di Era Modern (Studi Kasus: Kota Bandung). *E-Proceeding of Art & Design*,

- 8(2), 770–779. <https://docplayer.info/213186855-Fenomena-gaya-retro-dalamfotografi-di-era-modern-studi-kasus-kota-bandung.html>
- Nurhidayah, N. (2016). Pemanfaatan Waktu Luang (Leisure) Dalam Aktivitas Kehidupan Sehari-Hari Lansia Di Posyandu Kedung Gobyak Desa Sobokerto Kecamatan Ngemplak Boyolali. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 1(2), 95–103. <https://doi.org/10.37341/jkf.v1i2.89>
- Raihan, H. D. H. (2022). *STANDARISASI VENUE MEETING ROOM DI NOVOTEL BALIKPAPAN*. Poltekpar NHI Bandung.
- Ramadhani, Z. A., Ghassani, S. A., & Priscilia, K. (2024). Strategi Pemasaran Pariwisata Berkelanjutan Community-Based Tourism Berdasarkan Tourism Area Life Cycle (Talc) Di Desa Wisata Tete batu, Lombok Timur. *Jurnal Geografi*, 20(1), 116–129. <https://doi.org/10.35508/jgeo.v20i1.16616>
- Singgalen, Y. A. (2024). Tren Gaya Hidup Staycation dan Workcation terhadap Perkembangan Industri Perhotelan dan Pariwisata di Wilayah Perkotaan. *Jurnal Perkotaan*, 16(1), 1–18. <https://doi.org/10.25170/perkotaan.v16i1.5699>
- Vandella, R., & Ishar, S. I. (2019). Kajian Penempatan Furniture dan Pemakaian Warna Kamar Hotel (Studi Kasus: Hotel Sheraton & Hotel Horison di Bandar Lampung). *Jurnal Arsitektur*, 9(1), 23–32.
- Zulfikar, A. (2007). *CITY HOTEL 01 PEKALONGAN Dengan Langgam Batik Jlamprang Sebagai Citra Bangunan*.