

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.2 Profil Perusahaan	1
1.1.3 Visi dan Misi	3
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Manfaat Akademis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
Bab I Pendahuluan	15
Bab II Tinjauan Pustaka	15
Bab III Metode Penelitian	15
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	15
Bab V Kesimpulan dan Saran	15
BAB II	17

2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 Manajemen Strategi	17
2.1.2 Keunggulan Bersaing	19
2.1.3 Strategi Formulasi	19
2.1.4 <i>Five Forces Porter</i>	20
2.1.5 <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats</i> (SWOT)	22
2.1.6 TOWS Matriks	23
2.1.7 <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	25
2.1.8 <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	26
2.1.9 <i>Internal and External Matrix</i>	27
2.1.10 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>	28
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.2 Kerangka Pemikiran	38
2.2.1 Analisis SWOT	39
2.2.2 Matriks IFE dan EFE (<i>Internal Factor Evaluation & External Factor Evaluation</i>)	39
2.2.3 Matriks TOWS	39
2.2.4 Matriks QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	39
2.2.5 Rekomendasi Strategi Alternatif	39
BAB III	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Operasionalisasi Variabel	42
3.3 Tahapan Penelitian	51
3.4 Situasi Sosial	52
3.4.1 Tempat (<i>Place</i>)	53
3.4.2 Pelaku (<i>Actors</i>)	53
3.4.3 Aktivitas (<i>Activity</i>)	53
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	53

3.5.1 Pengumpulan Data	53
3.6 Uji Keabsahan Data.....	57
3.6.1. Uji Kredibilitas.....	57
3.6.2 Uji Konfirmabilitas	57
3.7 Teknik Analisis Data.....	57
3.7.1 Evaluasi Faktor Internal (IFE)	59
3.7.2 Evaluasi Faktor Eksternal (EFE).....	61
3.7.3 Matriks Internal – Eksternal (IE)	62
3.7.4 Matriks SWOT	64
3.7.5 QSPM (Matriks Perencanaan Strategis Kuantitatif)	66
BAB IV	69
4.1 Karakteristik Narasumber	69
4.2 Hasil Penelitian	70
4.2.1 Analisis Visi Misi.....	70
4.2.2 Penilaian Lingkungan Internal	73
4.2.3 Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	91
4.2.4 Penilaian Lingkungan Eksternal	94
4.2.5 <i>External Factor Evaluation Matrix</i> (EFE).....	105
4.2.6 Matriks IE	107
4.2.7 Matriks SWOT	108
4.2.8 Matriks <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM).....	114
BAB V.....	123
5.1 Kesimpulan	123
5.2 Saran.....	124
5.2.1 Saran Praktis untuk Manajemen PT ALN.....	125
5.2.2. Saran Akademis untuk Penelitian Selanjutnya	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN.....	131

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laporan Keuangan Tahunan PT Alam Lestari Nusantara	10
Tabel 2.1 Matriks TOWS	24
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1 Jenis Penelitian.....	41
Tabel 3.2 Operasional Variabel Internal	46
Tabel 3.3 Operasional Variabel Eksternal	50
Tabel 3.4 Matriks IFE	60
Tabel 3.5 Matriks EFE	62
Tabel 3.6 SWOT Matrix	65
Tabel 3.7 Tabel Matriks QSPM	67
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	69
Tabel 4.2 Analisis Misi	72
Tabel 4.3 Matriks IFE PT ALN	94
Tabel 4.4 Matriks EFE PT ALN	107
Tabel 4.5 Matriks SWOT PT. ALN	111
Tabel 4.6 Matriks QSPM PT. ALN	119