

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	III
LAMPIRAN PENGESAHAN	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAK	VII
ABSTRACT	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	9
1.3 TUJUAN PENELITIAN	10
1.4 MANFAAT PENELITIAN	10
1.4.1 ASPEK TEORITIS	10
1.5 ASPEK PRAKTIS.....	11
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 TINJAUAN PUSTAKA PENELITIAN.....	14
2.1.1 PUBLIC RELATIONS DI PERGURUAN TINGGI.....	14
2.1.2 MANAJEMEN ISU DAN KRISIS	22
2.1.3 PEMBENTUKAN CITRA.....	29
2.1.4 ANALISIS SWOT	31
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	34

2.3	KERANGKA PEMIKIRAN	49
BAB III METODE PENELITIAN		51
3.1	KARAKTERISTIK PENELITIAN.....	51
3.1.1	JENIS PENELITIAN.....	52
3.1.2	PARADIGMA PENELITIAN	54
3.1.3	METODE PENELITIAN.....	55
3.1.4	PENDEKATAN PENELITIAN.....	58
3.1.5	TAHAPAN PENELITIAN	70
3.2	PENGUMPULAN DATA.....	71
3.3	INFORMAN PENELITIAN	72
3.4	TEKNIK ANALISIS DATA	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		77
4.1	GAMBARAN UMUM TELKOM UNIVERSITY NATIONAL CAMPUS	77
4.2	POSISI PENGELOLAAN ISU DAN KRISIS SEBELUM PENYATUAN	82
4.3	POSISI PENGELOLAAN ISU DAN KRISIS SETELAH PENYATUAN	90
4.4	MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS DALAM MENJAGA REPUTASI.....	97
4.5	STRATEGI PUBLIC RELATIONS PASCA PENYATUAN	100
4.6	ANALISIS SWOT STRATEGI MANAJEMEN ISU DAN KRISIS ..	103
4.7	MATRIKS IFAS DAN EFAS	105
4.8	TEMUAN PENELITIAN.....	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		127
5.1	KESIMPULAN	127
5.2	SARAN	128
DAFTAR PUSTAKA		130
LAMPIRAN PRA RISET.....		135