

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Definisi	Halaman Pertama Muncul
<i>Brand Awareness</i>	Tingkat pengenalan dan ingatan konsumen terhadap suatu merek.	1
<i>Engagement Rate</i>	Persentase interaksi pengguna (seperti like, komentar, dan share) terhadap jumlah audiens atau tayangan konten di media sosial..	4
<i>In-Depth Interview</i>	Metode wawancara mendalam secara langsung untuk menggali informasi, pandangan, dan pengalaman responden secara rinci	5
<i>Gap</i>	Selisih atau perbedaan antara kondisi aktual dan kondisi yang diharapkan.	9
<i>Social Media Marketing</i>	Strategi pemasaran melalui platform media sosial.	10
<i>Pairwise Comparison</i>	Melakukan perbandingan dua elemen secara berpasangan dalam metode AHP guna menetapkan tingkat prioritas.	24
<i>Geomean</i>	Rata-rata geometris dalam AHP untuk menghitung nilai prioritas.	24
<i>Consistency Ratio</i>	Ukuran konsistensi dalam AHP untuk perbandingan antar elemen.	25
<i>Random Index</i>	Nilai yang menjadi acuan untuk menghitung CR di AHP.	25
<i>Influencer</i>	Seseorang yang memiliki pengaruh besar terhadap opini atau keputusan orang lain, terutama di media sosial.	28
<i>Future Performance</i>	Perkiraan kinerja suatu perusahaan atau strategi di masa depan dari hasil analisis dan implementasi perbaikan strategi.	36