

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji fenomena penggunaan bahasa slang Generasi Z yang kini meluas di berbagai generasi (X, Y, Z), baik dalam komunikasi formal maupun informal, sering kali menciptakan kesenjangan komunikasi antar lintas generasi. Tujuan studi ini adalah menganalisis pengalaman dan perspektif lintas generasi terhadap slang Gen Z, serta mengidentifikasi dan mendeskripsikan reaksi verbal dan non-verbal mereka. Peneliti juga menganalisis respons konvergensi, divergensi, dan akomodasi berlebihan yang diterapkan oleh Generasi Y dan X saat merespons penggunaan slang Gen Z. Menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi dalam paradigma interpretasi, serta berlandaskan teori komunikasi antarbudaya, studi ini berupaya memahami fenomena secara mendalam. Hasil penelitian menunjukkan ragam persepsi dan respons dari lintas generasi terhadap penggunaan slang Gen Z. Ditemukan pula bahwa kehidupan sehari-hari dan media sosial adalah sumber utama pengetahuan dan penyebaran slang tersebut. Studi ini memberikan pemahaman lebih kaya mengenai dinamika komunikasi lintas generasi di era digital. Penelitian ini merekomendasikan perluasan cakupan dengan melibatkan Generasi Alpha dalam membentuk gaya bahasa serta identitas. Menggabungkan fenomenologi dengan etnografi komunikasi atau analisis wacana kritis.

Kata Kunci: Bahasa Slang Generasi Z, Komunikasi Lintas Generasi, Akomodasi Komunikasi, Fenomenologi, Komunikasi Antarbudaya.

ABSTRACT

This study examines the phenomenon of Generation Z slang usage, which is now widespread across generations (X, Y, Z), both in formal and informal communication, often creating communication gaps between generations. The purpose of this study is to analyze the experiences and perspectives of different generations regarding Gen Z slang, as well as to identify and describe their verbal and nonverbal reactions. The researchers also analyze the convergence, divergence, and excessive accommodation responses applied by Generations Y and X when responding to the use of Gen Z slang. Using a qualitative method with a phenomenological approach within an interpretive paradigm, and grounded in intercultural communication theory, this study seeks to understand the phenomenon in depth. The research results show a variety of perceptions and responses across generations to the use of Gen Z slang. It was also found that daily life and social media are the main sources of knowledge and dissemination of this slang. This study provides a richer understanding of the dynamics of intergenerational communication in the digital age. This research recommends expanding the scope by involving Generation Alpha in shaping language style and identity. Combining phenomenology with communication ethnography or critical discourse analysis.

Keywords: *Generation Z Slang, Cross-Generational Communication, Communication Accommodation, Phenomenology, Intercultural Communication.*