

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN *OMNICHANNEL*
PADA UMKM *FASHION* MUSLIM MUGAYA
MENGUNAKAN METODE *BENCHMARKING* DAN
ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)**

Oleh:

NI MADE VANIA LAKSMI ARTANTI

1201213297



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2025