

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 HD Travel Reborn	1
1.1.2 Struktur Organisasi HD Travel Reborn	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Kewirausahaan	14
2.1.2 Pengertian Bisnis	14
2.1.3 Model Bisnis	15
2.1.4 Business Model Canvas	16
2.1.5 Analisis SWOT	30
2.1.6 Penelitian Terdahulu	33
2.2 Kerangka Pemikiran	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Jenis penelitian	47
3.2 Operasionalisasi Variabel	51
3.3 Tahapan Penelitian	85
3.4 Situasi Sosial	86
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	87
3.5.1 Pengumpulan Data	87
3.5.2 Sumber Data	88
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	89

3.7 Teknik Analisis Data	94
DAFTAR PUSTAKA	189
DAFTAR LAMPIRAN	194