ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah memetakan faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi kinerja Makmur Jaya Coffee Roaster serta merumuskan strategi pengembangan bisnis yang sesuai sehingga mampu menjaga pertumbuhan di tengah persaingan industri kopi yang semakin ketat. Fokus penelitian diarahkan pada analisis lingkungan internal dan eksternal memanfaatkan Matriks IFE, EFE, IE, SWOT, dan QSPM.

Metodologi yang diterapkan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan memanfaatkan teknik pengumpulan data berupa wawancara terperinci, observasi, dan studi pustaka. Data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif untuk memaparkan kondisi aktual perusahaan, kemudian dipetakan ke dalam matriks analisis strategi. Proses kuantifikasi dilakukan terhadap hasil kualitatif untuk menyediakan bobot dan skor pada faktor strategis, sehingga analisis strategi yang dihasilkan memiliki dasar yang terukur.

Temuan penelitian memperlihatkan bahwa Makmur Jaya Coffee Roaster memiliki skor total Matriks IFE sebesar 2,63 yang merefleksikan kekuatan internal berada di atas rata-rata, serta skor Matriks EFE sebesar 2,84 yang mengindikasikan perusahaan cukup mampu merespons peluang eksternal. Posisi perusahaan berada pada kuadran V Matriks IE, yang merekomendasikan strategi Hold and Maintain. Strategi prioritas berdasarkan hasil QSPM adalah optimalisasi distribusi melalui marketplace digital, penguatan brand melalui media sosial, pengembangan varian produk kopi premium, serta peningkatan efisiensi operasional.

Penelitian ini dapat menjadi masukan untuk rekomendasi strategis yang aplikatif bagi Makmur Jaya Coffee Roaster, dan berpotensi menjadi bahan rujukan bagi pelaku UMKM sektor kopi yang menghadapi tantangan serupa.

Kata Kunci: IFE, EFE, IE, SWOT, QSPM, COFFEE ROASTER.