

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Struktur Organisasi Makmur Jaya Coffee Roaster.....	3
1.1.2 Visi & Misi Makmur Jaya Coffee Roaster.....	3
1.1.3 Jabaran Produk Makmur Jaya Coffee Roaster	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	11
2.1.1 Manajemen Strategis.....	11
2.1.2 Analisis Lingkungan	13
2.1.3 Matriks IE	18
2.1.4 Matriks SWOT	20
2.1.5 <i>Quantitative Strategic Planning Matriks (QSPM)</i>	21
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30

3.2	Operasional Variabel	31
3.3	Tahapan Penelitian	34
3.4	Situasi Sosial	36
3.5	Uji Keabasahan Data	39
3.6	Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Karakteristik Responden	43
4.2	Hasil Analisis	45
4.2.1	Analisis Faktor Lingkungan.....	45
4.2.2	Matriks IFE	75
4.2.3	Matriks EFE	77
4.2.4	Matriks IE	79
4.2.5	Matriks SWOT	80
4.2.6	Analisis QSPM.....	85
4.3	Pembahasan	89
4.4	Compare and Contrast	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		95
5.1	Kesimpulan	95
5.2	Saran	96
5.2.1	Saran Praktis	96
5.2.2	Saran Teoritis	96
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN.....		101