

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN
ANALISIS SWOT, IFE, EFE, IE, MATRIKS SWOT dan QSPM
(STUDI KASUS PADA MAKMUR JAYA COFFEE ROASTER)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Dari Program Studi Manajemen Bisnis
Telekomunikasi Informatika
Disusun oleh:
Muhammad Fauzan Ramadhan
140120073



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

Dr. Ir. Rina Djunita Pasaribu, M. Sc.
NIP / NIDN: 21650004 / 0414066503

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**