

**FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN METODE  
QSPM (STUDI KASUS: PT PURNAMA MANGGALA PRIMA)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) dari Program Studi  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

**Disusun oleh:**

**Nama: Fathia Aisha Choerunnadiyya**

**NPM: 1401213016**



**PRODI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2025**