

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Persentase jumlah UMKM menurut jenis usaha di Kota Bandung....    | 2  |
| Gambar 1. 2 Data Skala Usaha Berdasarkan Wilayah di Kota Bandung.....         | 3  |
| Gambar 1. 3 Persentase pertumbuhan UMKM di Kota Bandung.....                  | 4  |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....                                           | 29 |
| Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....                                          | 40 |
| Gambar 3. 2 Tahapan Evaluasi Outer Model.....                                 | 48 |
| Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha .....             | 53 |
| Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdiri Usaha.....       | 54 |
| Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan .....         | 54 |
| Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Skala Usaha .....             | 55 |
| Gambar 4. 5 Analisis Deskriptif Berdasarkan Variabel Tranformasi digital..... | 57 |
| Gambar 4. 6 Analisis Deskriptif Variabel Digital Marketing .....              | 58 |
| Gambar 4. 7 Analisis Deskriptif Variabel Investasi Teknologi Digital.....     | 59 |
| Gambar 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel Keterlibatan Pelanggan .....         | 60 |
| Gambar 4. 9 Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Usaha.....                   | 61 |
| Gambar 4. 10 Hasil Uji Outer Loading.....                                     | 63 |