

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah UMKM Kota Bandung Tahun 2019-2024 Berdasarkan Klarifikasi Usaha.....	1
Tabel 3. 1 Jenis Penelitian.....	31
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	32
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran.....	39
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 3. 6 Skor Analisis Deskriptif.....	46
Tabel 3. 7 Kriteria Skor Outer Model.....	50
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	52
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdiri Usaha.....	53
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	54
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Skala Usaha.....	55
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Berdasarkan Variabel Transformasi digital.....	56
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Variabel Digital Marketing.....	57
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Variabel Investasi Teknologi Digital.....	59
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel Keterlibatan Pelanggan.....	60
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Usaha.....	61
Tabel 4. 10 Hasil Uji Outer Model.....	62
Tabel 4. 11 Hasil Uji HTMT.....	64
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4. 13 Hasil Uji R-Square.....	65
Tabel 4. 14 Hasil Uji F-Square.....	66
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis.....	66