

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan merumuskan strategi bisnis untuk meningkatkan daya saing PT Dynamic Boiler Nusantara (DBN), perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang produksi boiler industri dan komponen terkait, dengan fokus pada inovasi produk dan efisiensi operasional. Melalui analisis SWOT, ditemukan bahwa perusahaan memiliki kekuatan dan peluang yang dapat dimanfaatkan, namun juga menghadapi tantangan seperti kedisiplinan sumber daya manusia yang rendah dan keterbatasan bahan baku yang memengaruhi kualitas serta ketepatan waktu penyelesaian proyek. Hasil penelitian merekomendasikan penerapan lean manufacturing untuk mengurangi pemborosan, peningkatan inovasi produk, pengelolaan rantai pasok yang lebih baik, serta penguatan sistem manajemen kualitas guna memastikan standar produk terpenuhi. Selain itu, pengembangan produk ramah lingkungan sejalan dengan tren energi hijau diusulkan sebagai langkah strategis untuk memperkuat posisi perusahaan di pasar yang kompetitif. Temuan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap strategi bisnis yang efektif, berkelanjutan, dan relevan bagi industri energi terbarukan.

Kata Kunci: Strategi Bisnis, Daya Saing, Inovasi, Efisiensi Operasional, PT Dynamic Boiler Nusantara, Analisis SWOT

ABSTRACT

This study aims to formulate a business strategy to enhance the competitiveness of PT Dynamic Boiler Nusantara (DBN), a manufacturing company engaged in the production of industrial boilers and related components, with a focus on product innovation and operational efficiency. A SWOT analysis revealed that the company possesses strengths and opportunities that can be exploited, but also faces challenges such as low human resource discipline and limited raw materials, which impact the quality and timely completion of projects. The study recommends implementing lean manufacturing to reduce waste, increase product innovation, improve supply chain management, and strengthen the quality management system to ensure product standards are met. Furthermore, developing environmentally friendly products in line with green energy trends is proposed as a strategic step to strengthen the company's position in a competitive market. These findings are expected to contribute to an effective, sustainable, and relevant business strategy for the renewable energy industry.

Keywords: Business Strategy, Competitiveness, Innovation, Operational Efficiency, PT Dynamic Boiler Nusantara, SWOT Analysis