

**FORMULASI STRATEGI BISNIS MENINGKATKAN DAYA SAING  
PT. DYNAMIC BOILER NUSANTARA MELALUI INOVASI PRODUK  
DAN EFISIENSI OPERASIONAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)  
Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan  
Informatika pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom

Disusun Oleh:

**Ardhika Najwan Anugerah**

**1401213203**



**MANAJAMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2025**