

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN BUKU CAPSTONE DESIGN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xvii
BAB 1 USULAN GAGASAN	1
1.1 Deskripsi Umum Masalah.....	1
1.2 Analisis Masalah.....	1
1.2.1 Aspek Ekonomi.....	2
1.2.2 Aspek Manufakturabilitas	2
1.2.3 Aspek Teknologi.....	2
1.3 Analisis Solusi yang Ada	3
1.3.1 Implementasi Tes Kepribadian MBTI	3
1.3.2 Integrasi <i>Platform Online</i> Berbasis <i>Machine learning</i>	3
1.3.3 Konseling Karir Berbasis Kepribadian	3
1.3.4 Studi Literatur	4
1.4 Tujuan Tugas Akhir	5

1.5	Batasan Tugas Akhir.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....		8
2.1	Dasar Penentuan Spesifikasi.....	8
2.1.1	Aturan Pemerintah	9
2.1.2	Standar Industri.....	9
2.1.3	Spesifikasi Produk atau Solusi yang Sudah Ada	10
2.1.4	<i>Myers-Briggs Type Indicator</i> (MBTI)	10
2.1.5	Machine learning (ML).....	11
2.1.6	Google Colab	17
2.1.7	Python	17
2.1.8	Website	18
2.1.9	Flask.....	18
2.2	Batasan dan Spesifikasi.....	18
2.3	Pengukuran atau Verifikasi Spesifikasi	19
2.3.1	Verifikasi Spesifikasi <i>Confusion matrix</i>	20
BAB 3 SPESIFIKASI DAN DESAIN SISTEM		22
3.1	Spesifikasi Sistem	22
3.1.1	Data Input.....	22
3.1.2	Fitur Yang Digunakan.....	22
3.1.3	Model <i>Machine learning</i>	23
3.1.4	Dataset.....	23
3.1.5	Akurasi Model	24
3.1.6	Konteks Bahasa.....	24
3.1.7	<i>Pre-Processing</i>	24
3.1.8	Aplikasi atau Website	25
3.2	Desain Sistem.....	25
3.2.1	Deskripsi Umum Proses Penggunaan Algoritma Machine learning.....	25

3.2.2	Deskripsi Umum Website	28
3.2.3	Diagram Alur Eksisting Sistem	29
3.2.4	<i>Entity Relation Diagram</i> (ERD) Sistem Usulan	33
3.2.5	<i>Flowchart</i> Sistem Besar Usulan.....	35
3.3	Metode Pengukuran yang Sesuai dengan Solusi Terpilih.....	37
3.3.1	Validitas Data.....	37
3.3.2	Akurasi Model	37
3.3.3	Konsistensi Hasil	42
3.3.4	Generalisasi Model	42
3.4	Analisis dan Pemilihan Solusi	43
3.5	Jadwal dan Anggaran.....	44
3.5.1	Jadwal	44
3.5.2	Anggaran.....	45
BAB 4 IMPLEMENTASI		46
4.1	Deskripsi Umum Implementasi	46
4.1.1	Proses Kerja Sistem	46
4.2	Detail Implementasi	47
4.2.1	Pengumpulan Dataset.....	47
4.2.2	<i>Exploratory Data Analysis</i> (EDA).....	47
4.2.3	<i>Pre-Processing</i>	49
4.2.4	<i>Modeling dan Evaluation</i>	51
4.2.5	Prediksi	59
4.2.6	Analisis	62
4.2.7	Website Flask.....	64
4.3	Prosedur Pengoperasian Solusi	75
4.3.1	Prosedur Penggunaan Website Sebagai <i>Guest</i>	75
4.3.2	Prosedur Pengguna Website Sebagai <i>User</i>	77

BAB 5 PENGUJIAN	84
5.1 Skema Pengujian Sistem.....	84
5.2 Proses Pengujian dan Analisis Hasil.....	85
5.2.1 Evaluasi Model Dengan <i>Confusion Matriks</i>	85
5.2.2 Evaluasi Model dengan <i>Classification Report</i>	92
5.2.3 Pengujian dan Analisa dengan User Input	105
5.2.4 Pengujian dan Analisa dengan <i>User X Post</i>	106
5.2.5 Pengujian Website dengan Blackbox.....	107
5.2.6 Pengujian dan Analisa dengan <i>X Post</i>	109
5.2.7 Rangkuman Hasil Pengujian.....	111
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	113
6.1 Kesimpulan	113
6.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	119