

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA AZZAHRA  
TRANSPORTAMA MENGGUNAKAN METODE SWOT  
(*STRENGTHS WEAKNESSES OPPORTUNITIES AND  
THREATS*) DAN QSPM (*QUANTITATIVE STRATEGIC  
PLANNING MATRIX*)**

**Tugas Akhir**

**Oleh:**

**Fadhlurrohman Adh-Dhiyaan**

**1201210064**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI  
UNIVERSITAS TELKOM  
2025**