

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	9
I.3 Tujuan Penelitian.....	9
I.4 Manfaat Penelitian	9
I.5 Batasan dan Asumsi Masalah.....	9
I.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
II.1 CV (Commanditaire Vennootschap).....	12
II.2 Data Primer	13
II.3 Data Sekunder	13
II.4 Strategi.....	13
II.5 Strategi Bisnis	14
II.6 Manajemen Strategi.....	14
II.6.1 Tujuan Manajemen Strategi	15
II.6.2 Proses dan Tahapan Manajemen Strategi.....	16
II.7 Analisis Lingkungan Internal.....	16
II.8 Analisis Lingkungan Eksternal	17

II.9	Analisis SWOT	19
II.10	Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	20
II.11	Matriks External Factor Evaluation (EFE)	21
II.12	Matriks QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)	23
II.13	Internal Eksternal (IE)	24
II.14	Penelitian Terdahulu	26
II.15	Perbandingan Metode	27
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN		29
III.1	Sistematika Perancangan	29
III.2.1	Tahap Pendahuluan	30
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data	31
III.2.3	Tahap Pengolahan Data.....	34
III.2.4	Tahap Analisis	35
III.2.5	Tahap Kesimpulan dan Saran	35
BAB IV PENYELESAIAN MASALAH.....		36
IV.1	Pengumpulan Data	36
IV.1.1	Menentukan Faktor Internal	36
IV.1.2	Menentukan Faktor Eksternal	39
IV.1.3	Hasil Faktor Internal	42
IV.1.4	Hasil Faktor Eksternal.....	42
IV.2	Pengolahan Data.....	43
IV.2.1	Analisis Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	43
IV.2.2	Analisis Matriks External Factor Evaluation (EFE).....	47
IV.2.3	Analisis Matriks <i>Internal External</i> (IE).....	50
IV.2.4	Analisis Matriks SWOT	51
IV.2.5	Analisis <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	57
IV.3	Verifikasi Hasil.....	60
BAB V ANALISIS		63
V.1	Validasi	63
V.2	Analisis Penyelesaian Masalah	63
V.3	Analisis Implementasi	67

V.4	Implikasi Tugas Akhir	73
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		75
VI.1	Kesimpulan	75
VI.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....		77
LAMPIRAN		80