

DAFTAR PUSTAKA

- Al Fikri, G., Marlana, E., Fitriani, P., Aliyudin, A., & Veranita, M. (2024). Strategi Manajemen: Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal. *Service Management Triangle: Jurnal Manajemen Jasa*, 6(1), 1-12.
- Amalia, Rizky Multi dan Dwi Yuni Utami. 2018. Pemberian Reward Berdasarkan Penilaian Kinerja Karyawan Dengan Metode AHP Pada PT. Anugerah Protecindo. *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komputer* Diambil dari :<http://ejournal.nusamandiri.ac.id/ejurnal/index.php/jitk/article/view/572/402>
- Arif, A., Sukuryadi, S., & Fatimaturrahmi, F. (2019). Pengaruh Ketersediaan Sumber Belajar Di Perpustakaan Sekolah Terhadap Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ips Terpadu Smp Negeri 1 Praya Barat. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 1(2).
- Ashari, M. H. (2022). Konsekuensi perpajakan atas perubahan status persekutuan komanditer (commanditaire vennootschap) menjadi perseroan terbatas. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 178-183.
- Binus University. (2021). IFAS EFAS untuk strategy planning. *Sistem Informasi Binus University*. <https://sis.binus.ac.id/2021/02/05/ifas-efas-untuk-strategy-planning/>
- Binus University (2024). Pengertian CV (*Comanditaire Vennootschap*). Diakses Pada 18 Desember 2024 dari [Comanditaire Vennootschap \(CV\) – Business Creation](#)
- David, F. R. & David, F. R., 2017. Strategic Management Concepts and Cases. Sixteenth Edition ed. London: Pearson Education.
- Eferi, A. (2016). Urgensi penilaian lingkungan internal dan eksternal dalam penerapan Total Quality Management (TQM) di lembaga pendidikan Islam. *ATTARBIYAH: Journal of Islamic Culture and Education*, 1(1), 149-178.

- Fajri, C., & Dalmar, H. (2020). Pengaruh Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada CV Permata Mitra Karya Tangerang Selatan. *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi*, 1(2), 57-62.
- Gramedia Blog (2021). Pengertian CV (Persekutuan Komanditer):Jenis, Tujuan, Ciri dan Contohnya. Diakses pada 18 Desember 2024 dari [Pengertian CV \(Persekutuan Komanditer\): Jenis, Tujuan, Ciri dan Contohnya – Gramedia Literasi](#)
- Hadi, H. S. (2019). Manajemen Strategi Dakwah di Era Kontemporer. *Al-Hikmah: Jurnal Ilmu Dakwah dan Pengembangan Masyarakat*, 17(2), 69-78.
- Hollander, J.A. (2004). The social contexts of focus groups. *Journal of Contemporary Ethnography*, 33, 5, 602-637
- Jaludallasa, S. R., & Hariyadi, G. T. (2023). Analisis SWOT dan QSPM Untuk Menentukan Strategi Terbaik (Studi Pada Coffee And Social Space Ideologis). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 2283-2296.
- Kadin (2024). Data Statistik UMKM Indonesia. Diakses pada 22 Desember 2024 dari [UMKM Indonesia - KADIN Indonesia](#)
- Kuswardhani, N., Agustian, R., & Plus, M. L. (2020). Strategi pengembangan bisnis “cofresh”(Coffee Fresh) dengan metode bussines model canvas (bmc) dan qspm (quantitative strategic planning matrix). *Agroindustrial Technology Journal*, 4(2), 167-181.
- Legalsatu (2024). Tentang Pengertian, Tujuan, dan Jenis CV Perusahaan. Diakses pada 14 Oktober 2024 dari [CV Perusahaan: Pengertian, Tujuan, Jenis dan Cirinya Lengkap \(legalsatu.id\)](#)
- Lehoux, P., Poland, B., & Daudelin, G. (2006). Focus group research and “the patient’s view.” *Social Science & Medicine*, 63, 2091-2104
- Nisa, K. (2023). Peran Ahli Perpustakaan Dalam Meningkatkan Jasa Layanan Di Perpustakaan Dengan Menggunakan Inlislite Di Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kota Lubuk Linggau. *Jurnal Multidisipliner Kapalamada*, 2(03), 208-216.

- Pertiwi, M. I., Yulianto, E., & Sunarti, S. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Baker's King Donuts & Coffee Di Mx Mall Malang)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Pratama, R. A., Amani, H., & Wulandari, S. (2018). Perumusan Strategi Telur Puyuh Di Ikhlas Quail Farm Menggunakan Analisis Swot Dan Matriks Qspm. *eProceedings of Engineering*, 5(2).
- Rangkuti, F., 2015. *Analisis SWOT: Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rismayani, R., & Ananda Fatimah, M. (2020). BUSINESS STRATEGY FORMULATION OF INDIHOME PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA AREA OF WEST NUSA TENGGARA. www.jraba.org
- Rismayani, R., & Perdana Sari, I. (2019). Analysis of Business Strategy in Furniture Company. In Article in International Journal of Science and Research. <https://www.researchgate.net/publication/334248520>
- Sanjaya, V. F., Shelawati, D. E. S. Y., Ghati, L. A. R. A. S., & Berama, B. (2020). IFE EFE Dan Grand Strategy Indsutri Kuliner. *Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 1(2), 159-170.
- Sitokdana, M. N., & Tanaamah, A. R. (2016). Strategi Pembangunan e-Culture di Indonesia. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 2(2).
- Sugiyono, (2018), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung: PT Alfabet.
- Susanthi, P. R. (2017). Analisis lingkungan internal dan eksternal dalam mencapai tujuan perusahaan (Studi kasus STIE Galileo Batam). *Jurnal Elektronik*, 1(1), 30-42.
- Syafnidawaty. 2020. Data Primer. Available at: <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/>. Diakses pada 18 Juni 2025.