

DAFTAR TABEL

Tabel I-1. Perbandingan program pelatihan Lean Six Sigma.....	4
Tabel I- 2. Alternatif Solusi	6
Tabel II-1. Perbandingan Metode Model Bisnis.....	19
Tabel III-1. Identifikasi Kebutuhan Data	23
Tabel III-2. Aktivitas Tahap Analisis dan Perancangan	24
Tabel III-3. Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	25
Tabel IV-1. Pertanyaan Wawancara	26
Tabel IV-2 Pertanyaan Wawancara Customer Profile.....	36
Tabel IV-3. Indikator dan kategori SWOT pada Market Forces	46
Tabel IV- 4 Indikator dan Kategori SWOT pada Industry Forces	48
Tabel IV-5. Indikator dan Kategori SWOT pada Key Trends	51
Tabel IV-6 Indikator dan Kategori SWOT pada Macro-economic Forces	52
Tabel IV-7. Analisis SWOT Big Picture	54
Tabel IV-8. Matriks TOWS Lean Sigma Force	58
Tabel IV-9. Keseluruhan Strategi Usulan Lean Sigma Force.....	59
Tabel IV-10. Prioritas Perbaikan.....	60
Tabel IV-11. Pains relievers Lean Sigma Force	63
Tabel IV- 12. Gains creators Lean Sigma Force.....	64
Tabel IV-13. Product and services Lean Sigma Force	64
Tabel IV-14. Perbandingan model bisnis saat ini dengan model bisnis usulan.....	69
Tabel IV-15. Verifikasi hasil rancangan Business Model Canvas usulan	71
Tabel IV-16. Simulasi finansial model saat ini.....	73
Tabel IV-17. Simulasi finansial model usulan.....	74
Tabel V-1. Validasi hasil rancangan	75
Tabel V-2. Evaluasi konten Instagram Lean Sigma Force	82