

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Tugas Akhir	8
I.4 Manfaat Tugas Akhir	9
I.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	12
II.1 Komunikasi Pemasaran	12
<i>II.2 Social Media Marketing</i>	12
<i>II.3 Social Media</i> Instagram	13
II.4 Komunikasi Pemasaran Melalui Instagram	13
<i>II.5 Brand Awareness</i>	14
<i>II.6 Engagement Rate</i>	15
II.7 Pemilihan Teori / Model / Kerangka Kerja	15
II.7.1 Perbandingan Metode	15

II.7.2 Benchmarking	17
II.7.3 Perbandingan Alat	18
II.7.4 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	20
II.8 Tahapan <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	20
II.9 Pemilihan Kriteria Instagram.....	23
II.10 Kriteria dan Sub Kriteria <i>Social media</i> Instagram.....	27
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	29
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah	29
III.1.1 Tahap Pengumpulan Data	31
III.1.2 Tahap Perancangan.....	34
III.1.3 Tahap Verifikasi Hasil Rancangan.....	39
III.1.4 Tahap Validasi dan Evaluasi Hasil Rancangan.....	39
III.1.5 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	40
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	40
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	41
IV.1 Pengumpulan data	41
IV.1.1 Karakteristik Responden	41
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan Alat Ukur Kinerja <i>partner benchmark</i>	42
IV.3 Proses Perancangan.....	44
IV.3.1 Penentuan Struktur Hirarki	44
IV.3.2 Matriks Perbandingan Kriteria Instagram.....	45
IV.3.3 Matriks Perbandingan Sub Kriteria Instagram.....	46
IV.3.4 Uji Konsistensi	48
IV.3.5 Hasil Observasi Kinerja Partner <i>Benchmark</i>	49
IV.3.6 Penentuan Praktik Terbaik dari Partner <i>Benchmark</i>	61
IV.3.7 Penentuan Tingkat Prioritas	64

IV.3.8 Identifikasi <i>Gap</i>	65
IV.3.9 Hasil Rancangan	72
IV.3.10 Verifikasi Hasil Rancangan.....	79
BAB V VALIDASI DAN ANALISIS HASIL	84
V.1 Perancangan Sistem Terintegrasi	84
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan	85
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi.....	96
V.3.1 Persiapan Implementasi Hasil Rancangan.....	96
V.3.2 Analisis Implementasi Hasil Rancangan	97
V.4 Validasi Hasil Rancangan.....	110
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	113
VI.1 Kesimpulan	113
VI.2 Saran.....	116
VI.2.1 Saran Bagi Maysaleeha	116
VI.2.2 Saran Bagi Penelitian Berikutnya	116
DAFTAR PUSTAKA	117