

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Ulasan Pelanggan Terhadap Produk Maysaleeha	3
Tabel I. 2 Perbandingan <i>Engagement rate</i> Instagram Maysaleeha dan kompetitornya	5
Tabel I. 3 Hasil <i>in depth interview</i>	6
Tabel II. 1 Metode Pembanding	16
Tabel II. 2 Alat Pembanding.....	18
Tabel II. 3 Tabel Skala Perbandingan.....	22
Tabel II. 4 Nilai Indeks Acak (IR).....	23
Tabel II. 5 Penentuan Kriteria	24
Tabel II. 6 Penjelasan Studi Literatur Terkait	24
Tabel II. 7 Definisi Setiap Kriteria	27
Tabel II. 8 List Sub Kriteria	28
Tabel III.1 Mekanisme Pengumpulan Data.....	32
Tabel III.2 Struktur Skala Penilaian	34
Tabel III.3 Tabel Skala Kepentingan.....	35
Tabel III.4 Nilai Indeks Acak (IR)	37
Tabel III.5 Parameter Kinerja <i>Benchmark</i>	38
Tabel IV. 1 Data Responden.....	41
Tabel IV. 2 Spesifikasi Perancangan Alat Ukur	42
Tabel IV. 3 <i>Priority Vector</i> dan peringkat kriteria.....	46
Tabel IV. 4 <i>Priority Vector</i> dan Peringkat Sub Kriteria Konten Visual.....	46
Tabel IV. 5 <i>Priority Vector</i> dan Peringkat Sub Kriteria <i>Caption</i> dan Narasi	46
Tabel IV. 6 <i>Priority Vector</i> dan Peringkat Sub Kriteria Interaktivitas	47
Tabel IV. 7 <i>Priority Vector</i> dan Peringkat Sub Kriteria Frekuensi dan Konsistensi	47
Tabel IV. 8 <i>Priority Vector</i> dan Peringkat Sub Kriteria Fitur Instagram.....	47
Tabel IV. 9 <i>Priority Vector</i> dan Peringkat Sub Kriteria <i>Influencer/endorsement</i> ..	48
Tabel IV. 10 Uji Konsistensi Kriteria	48
Tabel IV. 11 Uji Konsistensi sub kriteria	48
Tabel IV. 12 Hasil Observasi sub Kriteria Konten Visual.....	49
Tabel IV. 13 Hasil Observasi sub kriteria Estetika desain.....	50

Tabel IV. 14 Hasil Observasi sub kriteria konsistensi branding.....	50
Tabel IV. 15 Hasil Observasi sub kriteria informasi produk	51
Tabel IV. 16 Hasil Observasi sub kriteria <i>Call To Action</i> (CTA)	52
Tabel IV. 17 Hasil Observasi sub kriteria mengikuti tren	52
Tabel IV. 18 Hasil Observasi sub kriteria <i>polling Q&A</i>	53
Tabel IV. 19 Hasil Observasi sub kriteria balasan komentar.....	54
Tabel IV. 20 Hasil Observasi sub kriteria DM responsif.....	54
Tabel IV. 21 Hasil Observasi sub kriteria jumlah unggahan	55
Tabel IV. 22 Hasil observasi sub kriteria waktu posting	56
Tabel IV. 23 Hasil observasi sub kriteria konsistensi tema	56
Tabel IV. 24 Hasil observasi subkriteria <i>reels</i>	57
Tabel IV. 25 Hasil observasi subkriteria <i>story</i>	57
Tabel IV. 26 Hasil observasi subkriteria <i>live</i>	58
Tabel IV. 27 Hasil observasi subkriteria mikro <i>influencer</i> hijabers	59
Tabel IV. 28 Hasil observasi subkriteria <i>Giveaway</i>	59
Tabel IV. 29 Hasil observasi subkriteria <i>User tagging</i>	60
Tabel IV. 30 Mitra Terbaik Subkriteria Konten Visual.....	61
Tabel IV. 31 Mitra Terbaik Subkriteria <i>Caption</i> dan Narasi	61
Tabel IV. 32 Mitra Terbaik Subkriteria Interaktivitas	62
Tabel IV. 33 Mitra Terbaik Subkriteria Frekuensi dan Konsistensi	62
Tabel IV. 34 Mitra Terbaik Subkriteria Fitur Instagram.....	63
Tabel IV. 35 Mitra Terbaik Subkriteria <i>Influencer/endorsement</i>	64
Tabel IV. 36 Penentuan Tingkat Prioritas.....	64
Tabel IV. 37 Identifikasi <i>Gap</i> Kriteria Konten Visual.....	65
Tabel IV. 38 Identifikasi <i>Gap</i> Kriteria Fitur Instagram.....	67
Tabel IV. 39 Identifikasi <i>Gap</i> Kriteria <i>Caption & Narasi</i>	68
Tabel IV. 40 Identifikasi <i>Gap</i> Kriteria Interaktivitas.....	70
Tabel IV. 41 Identifikasi <i>Gap</i> Kriteria Frekuensi & Konsistensi	71
Tabel IV. 42 Identifikasi <i>Gap</i> Kriteria <i>Influencer / Endorsement</i>	72
Tabel IV. 43 Hasil Rancangan	73
Tabel IV. 44 Verifikasi Hasil Rancangan.....	79
Tabel V.1 Perancangan Sistem Terintegrasi	84

Tabel V.2 Evaluasi Hasil Rancangan.....	86
Tabel V.3 Panduan Visual Desain.....	97
Tabel V.4 Pedoman <i>Posting AIDA</i>	98
Tabel V.5 Panduan Riset Trend	100
Tabel V.6 Kalender Konten	100
Tabel V.7 SOP Membalas Komentar.....	102
Tabel V.8 SOP Membalas DM	103
Tabel V.9 Pembuatan Jadwal Berdasarkan <i>Insight</i> Instagram.....	104
Tabel V.10 Daftar <i>Influencer</i>	107
Tabel V.11 Jadwal <i>Giveaway</i>	108
Tabel V.12 Membuat SOP <i>User tagging</i>	109
Tabel V.13 Validasi Hasil Rancangan.....	110