

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyani, L. P. W., & Sihombing, P. R. (2021). Analisis *Cluster Time Series* Dalam Pengelompokan Provinsi Di Indonesia Berdasarkan Nilai Pdrb. *Jurnal Bayesian : Jurnal Ilmiah Statistika Dan Ekonometrika*, 1(1), 47–54. <https://doi.org/10.46306/bay.v1i1.5>
- Afriyani, I., & Ali, I. (2023). Implementasi Data Mining Terhadap Data Penjualan Pada Industri Kuliner Menggunakan Algoritma Fp-Growth. *E-Link: Jurnal Teknik Elektro Dan Informatika*, 18(1), 40. <https://doi.org/10.30587/e-link.v18i1.5340>
- Agustiar, fajar dwi, Sari, B. N., & Maulana, I. (2025). Penerapan Data Mining Untuk Pengelompokan Produk Penjualan Menggunakan Algoritma K-Means. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 9(1), 59–67.
- Alfianzah, R., Handayani, R. I., & Murniyati, M. (2020). Implementation of Apriori Algorithm Data Mining for Increase Sales. *Sinkron*, 5(1), 17. <https://doi.org/10.33395/sinkron.v5i1.10587>
- Arinal, V., Rusmarhadi, I., Tinggi, S., Komputer, I., & Karya, C. (2024). Implementasi Data Mining Untuk Imenentukan Strategi Penjualan Produk Umkm Raja Geprek Pada Pola Pembelian Konsumen Menggunakan Algoritma Apriori. 7.
- Asy Aria, T., Julkarnain, M., & Hamdani, F. (2023). Penerapan Algoritma K-Means Clustering Untuk Data Obat. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 4(1), 649–657.
- Budijati, S. M., & Setiyawan, P. D. (2023). Initial Finding of Material Flow Analysis of Food Waste of Particular Restaurants in Yogyakarta, Indonesia. *Engineering Science Letter*, 2(03), 92–98. <https://doi.org/10.56741/esl.v2i03.415>

- Dewi, S. P., Nurwati, N., & Rahayu, E. (2022). Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Penjualan Produk Terlaris Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 3(4), 639–648. <https://doi.org/10.47065/bits.v3i4.1408>
- Dongga, J., Sarungallo, A. ` , Koru, N., & Lante, G. (2023). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Persediaan Barang (Studi Kasus: Toko Swapen Jaya Manokwari). *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 7(1), 119–126. <https://doi.org/10.33379/gtech.v7i1.1938>
- Fathur Rezki Junaedi, M., Martanto, M., & Hayati, U. (2024). Analisis Pola Transaksi Pembelian Makanan Dan Minuman Menggunakan Algoritma Fp-Growth. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), 360–367. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i1.8429>
- Frissi, V. J., Virgian, D., & Yudha, S. (2024). Association Rule Pada Data Penjualan Kedai The Application Of The Apriori Algorithm Using The Association Rule Method On Kedai Kacasaka ' S Sales Data. 3(September), 789–796.
- Ghiffary, G. G., Alifviansyah, K., Fitrianto, A., Erfiani, & Jumansyah, L. M. R. D. (2024). Perbandingan Algoritma Hdbscan Dan Agglomerative Hierarchical Clustering Dalam Klasterisasi Pada Data Yang Mengandung. 08(02), 122–135.
- Ginting, M. E., Sri, E., Hasibuan, H., & Dani, D. R. (2024). Penyelesaian Masalah Limit Fungsi dengan Menggunakan Software MATLAB (Matrix Laboratory). 2(6).
- Guimarães, N. S., Reis, M. G., Fontes, L. de A., Zandonadi, R. P., Botelho, R. B. A., Alturki, H. A., Saraiva, A., & Raposo, A. (2024). Plate Food Waste in Food Services: A Systematic Review and Meta-Analysis. *Nutrients*, 16(10), 1–19. <https://doi.org/10.3390/nu16101429>
- Handayani, P., Susanto, T., Djamaris, A., & Novianti, M. D. (2022). Penerapan

- Data Mining untuk Menganalisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Terhadap Kenaikan Harga Minyak Goreng. *Management, and Industry (JEMI)*, 05(04), 251–268.
- Handini, Y., Wahyudi, J., & Fredricka, J. (2024). Prediksi Jumlah Pendaftaran Siswa Baru Dengan Metode Time Series. *Journal of Science and Social Research*, 4307(1), 251–258. <http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR>
- Hasan, F. N., Aziz, A. S., & Nofendri, Y. (2023). Utilization of Data Mining on MSMEs using FP-Growth Algorithm for Menu Recommendations. *MATRIK : Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 22(2), 261–270. <https://doi.org/10.30812/matrik.v22i2.2166>
- Hasmira, Wahidah Alwi, & Khalilah Nurfadilah. (2023). Penentuan Cluster Hirarki Optimum dalam Pengelompokan Kabupaten/Kota di Provinsi Sulawesi Selatan dengan Indikator Kemiskinan. *Jurnal MSA (Matematika Dan Statistika Serta Aplikasinya)*, 11(1), 93–102. <https://doi.org/10.24252/msa.v11i1.33910>
- Huo, Z., & Zhan, X. (2024). *Revolutionizing Inventory Management : The Role of Data Mining in Industry 4 . 0. 0*, 67–72. <https://doi.org/10.54254/2754-1169/109/2024BJ0121>
- Luqmanul Hakim, M., Rambe, S., Azmi, S., & Kurniasi Alu, A. (2024). *Analisis Dan Desain Pemetaan Umkm Agroindustri Jawa Tengah Dengan Metode K-Means Cluster Untuk Peningkatan Ekspor Analysis and Design of Mapping SMEs-Based Agroindustry in Central Java using the K-Means Cluster Method for Export Enhancement. 01(02)*. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/U4CJF>
- Maulani, F. N., & Najibullah, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Restoran Simpang Raya Cempaka Putih. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(3), 170–184. <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i3.188>
- Melky. (2021). Analisis Pengelolaan Restoran The Kopitiam Pada Kondisi Pandemi Covid-19. *Agora*, 9(1).

<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/10978>

Munthe, K., Syahputra, T., & Mahyuni, R. (2024). *Analisa Algoritma FP-Growth Pada Pola Pemesanan Makanan Dan Minuman Konsumen*. 3(September), 677–684.

Ndruru, R., & Hasugian, P. M. (2020). Determination of Data Mining Application Design Patterns Booking Raw Food In Restaurant Fountain With Apriori Algorithm. *Journal Of Computer Networks, Architecture and High Performance Computing*, 2(2), 275–285. <https://doi.org/10.47709/cnipc.v2i2.415>

Nurchayawati, V., Riyondha Aprilian Brahmantyo, & Januar Wibowo. (2023). Manajemen Persediaan Menggunakan Metode Safety Stock dan Reorder Point. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 9(April), 89–99. <https://doi.org/10.34128/jsi.v9i1.431>

Padli, M., Yasir, A., & Hasugian, B. S. (2023). Penerapan Data Mining Pada Menu Makanan Dan Minuman Kelompok Berdasarkan Tingkat Penjualan Menggunakan K-Means. *Device : Journal of Information System, Computer Science and Information Technology*, 4(2), 182–191. <https://doi.org/10.46576/device.v4i2.4063>

Panggabean, E. F., Yunas, H. A., Taufiqurrahman, & Nurbaiti. (2023). Perkembangan Teknologi E-Business Terhadap Globalisasi Modern Pada Saat Ini. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 2(1), 132–139. <https://ukitoraja.id/index.php/jumek/article/view/284>

Pasaribu, J. S. (2020). Application of K-Means algorithm to predict consumer interest according to the season on place reservation and food online software. *Journal of Physics: Conference Series*, 1477(3), 032004. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1477/3/032004>

Rafi Nahjan, M., Nono Heryana, & Apriade Voutama. (2023). Implementasi Rapidminer Dengan Metode Clustering K-Means Untuk Analisa Penjualan

- Pada Toko Oj Cell. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(1), 101–104. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i1.6094>
- Ranggi Praharaningtyas Aji, Widiyana Mustofiyah, Sofi Alfiona Rizki, Y. A. (2024). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma C45 Untuk Prediksi Penjualan Carica Di Dieng. *Journal of Mathematics and Technology (MATECH)*, 3(2), 407–417.
- Risqi Ananda, M., Sandra, N., Fadhila, E., Rahma, A., & Nurbaiti, N. (2023). Data Mining dalam Perusahaan PT Indofood Lubuk Pakam. *Comit: Communication, Information and Technology Journal*, 2(1), 108–119. <https://doi.org/10.47467/comit.v2i1.124>
- Roy, D., Spiliotopoulou, E., & de Vries, J. (2022). Restaurant analytics: Emerging practice and research opportunities. *Production and Operations Management*, 31(10), 3687–3709. <https://doi.org/10.1111/poms.13809>
- Santoso, H. R., & Yulina, S. (2023). Rancang Bangun Aplikasi Food Waste Management pada Usaha Food and Beverages. *Jurnal Komputer Terapan*, 9(1), 101–110. <https://doi.org/10.35143/jkt.v9i1.5840>
- Santoso, M. H. (2021). Application of Association Rule Method Using Apriori Algorithm to Find Sales Patterns Case Study of Indomaret Tanjung Anom. *Brilliance: Research of Artificial Intelligence*, 1(2), 54–66. <https://doi.org/10.47709/brilliance.v1i2.1228>
- Sianturi, P., & Mahyuni, R. (2020). Analisis Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Dalam Mengklasterkan Menu Makan Potensial Di Cafe Minum Kopi STMIK Triguna Dharma *Program Studi Sistem Informasi, STMIK Triguna Dharma *Program Studi Manajemen Informatika, STMIK Triguna Dharma. *Jurnal CyberTech*, 3(8), 1412–1419. <https://ojs.trigunadharma.ac.id/>
- Siregar, H. A., Azlan, A., & Lumban Gaol, N. Y. (2023). Penerapan Data Mining Pada Penjualan Rumah Makan Kasih Ibu Menggunakan Metode K-Means Clustering. *Jurnal Sistem Informasi Triguna Dharma (JURSI TGD)*, 2(5), 750.

<https://doi.org/10.53513/jursi.v2i5.8955>

- Syahputra, H., Mayola, L., & Guswandi, D. (2022). Clustering Tingkat Penjualan Menu (Food and Beverage) Menggunakan Algoritma K-Means. *Jurnal KomtekInfo*, 9, 29–33. <https://doi.org/10.35134/komtekinfo.v9i1.274>
- Triyandana, G., Putri, L. A., & Umaidah, Y. (2022). Penerapan Data Mining Pengelompokan Menu Makanan dan Minuman Berdasarkan Tingkat Penjualan Menggunakan Metode K-Means. *Journal of Applied Informatics and Computing*, 6(1), 40–46. <https://doi.org/10.30871/jaic.v6i1.3824>
- Wahyuningtyas, F. D., Arafat, A., Stiawan, A., & Rolliawati, D. (2023). Komparasi Algoritma Hierarchical, K-Means, dan DBSCAN pada Analisis Data Penjualan Melalui Facebook. *Explore: Jurnal Sistem Informasi Dan Telematika*, 14(1), 7. <https://doi.org/10.36448/jsit.v14i1.2931>
- Wardani, R. D., Toni, H., Zuhro, D., & Wasesa, T. (2023). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dagang Untuk Meningkatkan Efektivitas Pengendalian Internal Pada PT. Lotte Mart Surabaya. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Global*, 2(4), 155–176. <https://doi.org/10.30640/cakrawala.v2i4.1714>
- Zafira, F., Irawan, B., & Bahtiar, A. (2024). Penerapan Data Mining Untuk Estimasi Stok Barang Dengan Metode K-Means Clustering. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), 156–161. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i1.8319>